



”A fi împreună este un început, a rămâne împreună este un progres, a lucra împreună este un succes”

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Memorandumului 28
400114 Cluj-Napoca
Tel. 0264 401200
Fax. 0264 592055

Extensia Alba Iulia

Octombrie 2016 - Aprilie 2020

Extensia universitară Alba Iulia
Strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 23
510193, Alba Iulia
Tel. 0258 813202; 0264202887
Fax. 0258 813202



PLANUL MANAGERIAL

PENTRU PERIOADA 2016 – 2020

Prof. dr. ing. Sorin-Dumitru GROZAV

**candidat la funcția de director al Extensiei
Alba Iulia
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca**

***”A FI ÎMPREUNĂ ESTE UN ÎNCEPUT, A RĂMÂNE
ÎMPREUNĂ ESTE UN PROGRES, A LUCRA ÎMPREUNĂ
ESTE UN SUCCES”***



CUPRINS

1. Misiunea extensiei Alba Iulia.....	3
2. Analiza SWOT privind extensia Alba Iulia.....	5
3. Viziunea extensiei Alba Iulia (la orizontul de timp aprilie 2020).....	9
4. Direcții de intervenție 2016-2020.....	9
5. Planul operational.....	24



1. Misiunea extensiei Alba Iulia

Extensia universitară Alba Iulia are un profil ingineresc preponderent mecanic orientat spre generarea și furnizarea de cunoaștere în domeniul ingineriei și managementului industrial, care să se integreze perfect în mediul economic al județului Alba.

Prin cele 4 programe de studiu de licență, extensia acoperă în mod exhaustiv și coerent nevoile de competență generale atât ale domeniului menționat, cât și al mediului economic al județului Alba:

- specializarea **Tehnologia construcțiilor de mașini** este reprezentată de Departamentul Ingineria Fabricației. Ingineria fabricației acoperă concepția tehnologiilor și conducerea proceselor de fabricație ale produselor și echipamentelor industriale (din industria constructoare de mașini, aparate electro-casnice, bunuri de larg consum, etc.);
- specializarea **Inginerie economică industrială** gestionează managementul și aspectele economice având misiunea de a forma prin studii interdisciplinare specialiști capabili să proiecteze, să organizeze și să conducă sisteme productive sau părți ale acestora, din mediul industrial al județului Alba;
- specializarea **Sisteme și echipamente termice** este reprezentată de Departamentul Inginerie Mecanică - oferind o alternativă de formare generală în domeniul mecanic, abordând metodele de producere și utilizare a energiei termice și hidraulice, precum și proiectarea sistemelor termoenergetice.
- Specializarea de **Master Tehnologii Avansate de fabricație** o specializare care asigură o pregătire multidisciplinară a studenților. La finalizarea studiilor absolvenții vor avea cunoștințe temeinice în domeniul tehnologiilor de prelucrare mecanice dar și în domeniile proiectării constructive și tehnologice, informaticii respectiv managementului.

Prin cele 3 programe de licență din care sunt toate acreditate, extensia asigură o punte de dezvoltare profesională între ciclul universitar de licență pe de o parte și nevoile de cunoaștere specifice din mediul industrial și economic din județul Alba în alternativă cu formarea aprofundată prin masterat și cercetare științifică doctorală în domeniile: inginerie industrială, inginerie și management și inginerie mecanică.

Deservind un sector economic în care cunoașterea se înnoiește rapid, frecvența schimbărilor privitoare la generațiile de produse și echipamente industriale, la tehnologii și procese de fabricație și chiar la paradigmele manageriale fiind semnificativă, extensia își propune să acopere cât mai complet nevoia de formare continuă a specialiștilor din aceste domenii.

Cercetarea științifică ocupă un loc privilegiat în extensie, care dispune de resursa umană, de laboratoare și echipamente moderne, multe dintre acestea fiind compatibile cu cele din laboratoarele europene de referință. Nu în ultimul rând, extensia își asumă și onorează rolul de membru activ al mediului social și economic al județului Alba, prin serviciile profesionale, de asistență și consultanță aduse firmelor și prin implicarea directă a membrilor corpului academic în viața societății. **Misiunea Extensiei Alba Iulia pentru perioada 2016-2020**, se poate defini după cum urmează:

În societatea bazată pe cunoaștere ce caracterizează spațiul european și internațional, Extensia Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca să contribuie la creșterea bunăstării cetățenilor și mediului socio-economic al județului Alba generând și transferând cunoștințe prin educație, cercetare științifică și inovare, precum și creând valoare adăugată în context național printr-o specializare inteligentă, care să aducă elemente de complementaritate și abordări de nișă în spațiul național al educației și cercetării științifice.

Accentul la nivelul misiunii în următorii patru ani se va pune pe diversitate în acțiune ca



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

necesitate, pentru a găsi soluții optime la problemele particulare din societate, însă va trebui să considerăm și un element de echilibru în acest sens pentru a putea asigura o calitate ridicată a serviciilor mediului social și economic al județului Alba în raport cu resursele de care dispunem. Este calea cea mai eficientă prin care rezultatele extensiei să se reflecte în mediul economic. În consecință **Accentul la nivelul misiunii** va trebui pus în următorii patru ani pe:

- inovare în colaborare cu agenții economici,
- orientarea mai accentuată a procesului de învățământ – licență – înspre nevoile regiunii Alba, a societății românești, dar și al societății internaționale dacă este cazul;
- deschiderea de noi forme de învățământ la nivel postuniversitar, inclusiv prin dezvoltarea învățământului on-line și a celui care are la bază standardele ocupaționale.

2. Analiza SWOT privind extensia Alba Iulia

Prin specificul său, Extensia Alba Iulia va trebui să fie creativă în ceea ce privește oferta înspre mediul socio-economic, atât în planul instruirii, cât și în cel al serviciilor cu caracter de consultanță și de cercetare aplicativă și inovare, dar și în planul unor acțiuni cu caracter social, de informare și educare a societății. Creșterea capacității de inovare a societății românești depinde în mod hotărâtor de mediul universitar, iar Extensia Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca trebuie să demonstreze în continuare că are capacitatea de a-și pune în operă misiunea autoasumată.

Puncte tari ale Extensiei Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca la momentul elaborării strategiei 2016-2020:

- *Activitate de valoare și tradiție:* Extensia Alba Iulia face parte din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca care are o istorie îndelungată, cu rezultate de valoare în plan științific, educațional și de deservire a mediului economic. Acest lucru este recunoscut de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice prin includerea universității în categoria instituțiilor de învățământ superior de prim nivel în România.
- *Corp academic bine instruit și dedicat:* Un procent semnificativ din corpul academic al Extensiei Alba Iulia este identic cu cel care predă la facultățile mamă, corp academic cu vizibilitate internațională. Un procent de 10% dintre cadrele didactice au dreptul de conducere de doctorat.
- *Existența unei zone puternice de recrutare a candidaților din municipiul Alba Iulia precum și din regiune:* Există peste 26 de licee din care peste 75% sunt cu profil tehnic și real. Având posibilitatea de a studia aproape de casă foarte mulți candidați care provin din familii fără mari posibilități materiale au ales varianta extensiei Alba Iulia. Astfel a crescut aportul de resurse financiare pe care extensia și facultățile cu specializări în cadrul ei l-au adus universității prin creșterea numărului de studenți la licență și master, în contextul general al scăderii numărului acestora la aproape toate facultățile.
- *Vizibilitatea Extensiei Alba Iulia:* La toate sesiunile de admitere din cei 10 ani de existență toate locurile scoase la concurs pentru anul I au fost completate la toate specializările, având nevoie chiar de suplimentarea acestor locuri. Ținând cont de aspectele geografice, demografice și financiare ale județului Alba extensia nu va suferi de presiunea care se exercită în competiția pentru studenți.
- *Contact excelent cu mediul economic:* Crearea consorțiului mediu economic-universitate cu participarea a 17 firme din județ asigură:



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

- relații foarte bune cu companiile și instituțiile din mediul socio-economic al județului;
 - servicii de asistență de specialitate și consultanță, de formare post-universitară a specialiștilor de care beneficiază facultățile;
 - parteneriate cu scopul de a dezvolta extensia;
 - implicarea unor membri ai corpului didactic în activități sociale, politice și de conducere a firmelor și instituțiilor.
- *Contact foarte bun cu autoritățile locale și comunitatea:* Existența unei bune cooperări cu autoritățile locale și mediul industrial stabilit prin convenții de parteneriat și relații strânse și favorabile atât pentru Extensia Alba Iulia și implicit pentru universitate. Sprijinul necondiționat și implicarea directă a Primăriei Municipiului Alba Iulia, a Instituției Prefectului Alba și Consiliului Județean Alba, a celorlalte instituții locale în ceea ce privește existența și dezvoltarea Extensiei. Gradul de încredere ridicat al comunității cu privire la calitatea procesului educațional;
 - *Focalizare din ce în ce mai accentuată pe lărgirea bazinului de selecție a candidaților:* Extensia Alba Iulia își selectează studenții din cele mai importante orașe ale județului Alba. Numărul studenților înscriși în programele de studiu ale extensiei o poziționează în rândul universităților importante ale regiunii. Acesta ne încurajează să lărgim baza de selecție și spre județele învecinate fără a afecta interesele facultăților și ale universității.
 - *Urmărirea continuă a fiecărui student:* Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii. Implicarea directă a studenților în acțiunile de promovare a Extensiei.
 - *Programe de studiu orientate pe cererea pieței regiunii Alba:* Extensia Alba Iulia are programe de studiu care răspund nevoilor pieței din regiune. Programele de studiu sunt permanent flexibilizate în funcție de cerințele mediului industrial din regiune.

Puncte slabe ale Extensiei Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca la momentul elaborării strategiei 2016-2020

- *Slaba dotare a laboratoarelor extensiei:* Dotarea laboratoarelor, sălilor de proiect și seminar, a rețelelor de calculatoare nu este încă la nivelul celor din universitatea mamă. Doar 60% din activitățile aplicative sunt desfășurate în cadrul Extensiei Alba Iulia, restul de 40% sunt desfășurate în laboratoarele universității „mamă” la Cluj-Napoca. Dotarea laboratoarelor existente în cadrul extensiei trebuie îmbunătățite prin achiziționarea de material didactic nou, de ultimă generație. Cu toate că am trecut cu brio examenul acreditării la specializările, principala preocupare trebuie să fie dotarea acestora pentru a nu mai avea nicio emoție la următoarea evaluare ARACIS care va urma în 2017.
- *Lipsa unei focalizări mai accentuate și mai largi pe mediul economic:* Nu toate cadrele didactice din extensie se preocupă de cooperarea mai profundă cu firmele din regiune. Numărul colectivelor în care parteneriatul cu firmele este o practică extinsă este foarte redus.
- *Pierderi mari de studenți pe parcursul școlii:* Numărul de absolvenți ai extensiei scade cu 20% față de numărul de studenți care încep anul I.
- *Scăderea disponibilităților firmelor pentru investiții:* Criza economică a diminuat disponibilitățile firmelor pentru investiții în formare, cercetare și colaborare. Firmele se orientează spre relații pragmatice bazate pe rezolvarea de nevoi concrete și imediate, neglijând termenii medii și lungi.
- *Încă nu este percepută necesitatea unei comunicări mai eficiente în extensie:* Diseminarea informației nu este suficient de eficace. Comunicarea și colaborarea internă poate fi îmbunătățită, prin implicarea directă a studenților în actul de management, prin reprezentanții



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, din cadrul Extensiei.

- *Încă lipsește o procedură instituțională și un sistem de monitorizare pentru aplicarea metodelor moderne de predare:* Inițiativele sunt individuale și pe subiect, nu într-o formă unitară, la nivel instituțional.
- *Naveta cadrelor didactice:* Deplasarea cadrelor didactice lunar sau bilunar a condus la reducerea capacității de implicare în demersuri pe termen mai lung.
- *Implicare redusă a studenților în proiecte de cercetare:* Deși o bună parte dintre studenții extensiei muncesc efectiv în producție cultura pentru studiu intensiv și extra-implicare în cercetarea științifică este un aspect care necesită îmbunătățiri în cazul mării majorități a studenților extensiei. Lipsa activităților de cercetare se datorează și lipsei echipamentelor și aparaturii moderne de laborator.

Oportunități externe pentru Extensia Alba Iulia la momentul elaborării strategiei 2016-2020

- *Îmbunătățirea bazei materiale a extensiei:* Dotarea bazei materiale prin sponsorizări ale firmelor industriale care fac parte din consorțiul mediu economic – universitate din regiune. Dezvoltarea unor activități de consultanță tehnică pentru agenții economici din zonă, care să aibă ca rezultat inclusiv îmbunătățirea bazei materiale.
- *Fonduri europene pentru investiții:* Există fonduri europene pentru înființarea și echiparea laboratoarelor didactice și de cercetare, pentru participarea în echipe de cercetare, pentru instruire, pentru mobilități ale studenților și cadrelor universitare.
- *Cadru favorabil pentru a deveni mai vizibili în regiune:* În cadrul extensiei se dezvoltă tot mai multe acțiuni comune cu toate liceele din zonă, cu Camera de comerț, industrie și agricultură Alba, cu Consiliul județean Alba prin participare la work-shopuri comune, cu mass-media locală, care au rolul de a face cunoscute specializările din cadrul extensiei.
- *Inserția rapidă a absolvenților Extensiei Alba Iulia pe piața de muncă locală și zonală:* Obținerea de posturi de ingineri pentru promoțiile care urmează din partea partenerilor industriali din cadrul consorțiului mediu economic – universitate, posturi care se vor ocupa prin repartiție.

Amenințări și constrângeri externe pentru Extensia Alba Iulia la momentul elaborării strategiei 2016-2020

- *Din ce în ce mai puțini absolvenți de liceu alături de un nivel extrem de redus de educație pentru marea majoritate a absolvenților la absolvirea liceului:* Extensia se confruntă cu mari probleme în ceea ce privește calitatea pregătirii profesionale, intelectuale, etice și morale a mării majorități a candidaților, cu efecte directe în sens negativ asupra calității procesului didactic.
- *Criza mediului industrial:* Problemele economice ale mediului industrial care pot duce la o scădere a numărului de posturi de inginer în firmele din regiune.
- *Scăderea capacității studenților de a se întreține pe durata studiilor.*
- *Creșterea competiției pe piață din partea universităților din străinătate:* Un număr destul de mare de absolvenți din licee se înscriu din anul I la universități din țări dezvoltate economic.



Sintetic aceste aspecte sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Puncte tari și oportunități	Puncte slabe și amenințări
Învățământul	
<p>Dezvoltarea Extensiei Alba Iulia care beneficiind de o bază geografică largă a favorizat atragerea candidaților și completarea locurilor la admitere.</p> <p>Având posibilitatea de a studia aproape de casă foarte mulți candidați care provin din familii fără mari posibilități materiale au ales varianta extensiei Alba Iulia. Astfel a crescut aportul de resurse financiare pe care extensia și facultățile cu specializări în cadrul ei l-au adus universității prin creșterea numărului de studenți la licență și master, în contextul general al scăderii numărului acestora la aproape toate facultățile. Ținând cont de aspectele geografice, demografice și financiare ale județului Alba extensia nu va suferi de presiunea care se exercită în competiția pentru studenți. Un rol important în atragerea numărului de studenți o are și clasificarea universității în categoria de elită</p>	<p>Preocuparea pentru adaptarea programelor de studiu la cerințele mediului economic nu este încă percepută ca fiind critică.</p> <p>Problemele de sustenabilitate financiară, fiind bine cunoscut faptul că studiile superioare de licență și cele de masterat sunt mult subfinanțate, ceea ce afectează calitatea actului educațional vor determina contracția finanțării de la bugetul statului;</p> <p>Dotarea laboratoarelor, sălilor de proiect și seminar, a rețelelor de calculatoare nu este încă la nivelul celor din universitatea mamă. Cu toate că am trecut cu brio examenul acreditării la toate specializările extensiei, principala preocupare trebuie să fie dotarea acestora pentru a nu mai avea nicio emoție la următoarea evaluare ARACIS care va avea loc în anul 2017.</p>
Relația cu mediul socio-economic	
<p>Crearea consorțiului mediu economic-universitate cu participarea firmelor din județ va asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relații foarte bune cu companiile și instituțiile din mediul socio-economic al județului; - servicii de asistență de specialitate și consultanță, de formare post universitară a specialiștilor de care beneficiază facultățile; - parteneriate cu scopul de a dezvolta extensia; - implicarea unor membri ai corpului didactic în activități sociale, politice și de conducere a firmelor și instituțiilor. 	<p>Diminuarea disponibilităților firmelor pentru investiții în formare, cercetare și colaborare.</p> <p>Firmele se orientează spre relații pragmatice bazate Pe rezolvarea de nevoi concrete și imediate, neglijând termenele medii și lungi.</p> <p>Numărul colectivelor în care parteneriatul cu firmele este o practică extinsă, este foarte redus.</p> <p>Programele post aderare ale UE care puteau finanța parteneriate cu firmele și instituțiile au fost în mică măsură folosite și sunt acum în scădere datorită lipsei de încredere a firmelor.</p>
Organizarea și comunicarea internă	
<p>Munca în echipă facilitează succesul în comunicarea și decizia managerială.</p> <p>Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii.</p> <p>Implicarea directă a studenților în acțiunile de promovare a Extensiei.</p>	<p>Deplasarea cadrelor didactice lunar sau bilunar a condus la reducerea capacității de implicare în demersuri pe termen mai lung.</p> <p>Comunicarea și colaborarea internă poate fi îmbunătățită, prin implicarea directă a studenților în actul de management, prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, din cadrul Extensiei.</p>
Cercetarea	
<p>Proiecte de cercetare cu firme locale și cu firme internaționale cu infrastructură de cercetare compatibilă european din județul Alba.</p>	<p>Cultura cercetării performante la nivelul extensiei este încă în formare, iar finanțările se îndreaptă spre consorții puternice industrial.</p>
Relațiile internaționale	
<p>Un număr important de studenți ai extensiei au beneficiat de mobilități și burse CEEPUS pe o perioadă cuprinsă între una și patru luni</p>	<p>Reducerea finanțărilor din programe internaționale, bilaterale și ale UE poate afecta mobilitățile internaționale în ambele sensuri.</p>



Analiza situației actuale conduce la concluzia regândirii modului în care Extensia Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca trebuie să acționeze în următorii patru ani. Am formulat un pachet de politici și măsuri care să conducă în următorii ani la următoarele rezultate:

- Valorificarea mai bună a punctelor tari în vederea compensării punctelor slabe, având ca rezultat remedierea punctelor slabe, precum și accesarea oportunităților, la fel ca și abordarea mai robustă a posibilelor constrângeri și amenințări;
- Valorificarea mai bună a oportunităților pentru a veni în întâmpinarea amenințărilor și pentru a ajuta la schimbare în zonele cu probleme,
- Diminuarea punctelor slabe ale extensiei pentru preîntâmpinarea unor aspecte nedorite generate de constrângeri și amenințări.

3. Viziunea extensiei Alba Iulia (la orizontul de timp aprilie 2020)

Viziunea propusă este a unei extensii universitare care devenind centru universitar Apulum să constituie un subiect de mândrie pentru universitate, o entitate universitară de formare integrată și de referință în rețeaua internă a universității, un exemplu de punte între mediul academic și cel socio-economic al județului Alba și a zonei centru, admirată de întreaga comunitate universitară atât pentru performanțele obținute prin strădania concertată a cadrelor didactice și studenților, cât și pentru atmosfera de armonie și colegialitate care domnește în echipa lor. Trebuie să găsim metodele cele mai eficace de colaborare cu mediul economic, să încurajăm diversitatea și să susținem inițiativele antreprenoriale ale membrilor corpului academic pentru a dezvolta programe de studii inovative, cu impact ridicat în piață.

Obiectivul intenționat la finele planului strategic (aprilie 2020) va fi reflectat în următoarele **elemente de progres**:

- existența unui mediu creativ, dinamic și stimulatив pentru dezvoltarea profesională și personală a studenților și profesorilor;
- viziunea creată generează o atitudine de încredere în viitor și în posibilitățile extensiei de a se dezvolta în sensul transformării viziunii propuse în fapte;
- aceasta viziune oferă posibilitatea tuturor membrilor extensiei să își identifice interesele și să își construiască motivația necesară pentru transpunerea ei în viață;
- această viziune este împărtășită de toți membrii extensiei, ceea ce înseamnă că ea este acceptată și generează idei și atitudini novatoare.

4. Direcții de intervenție 2016-2020

Consider că rolul Extensiei universitare Alba Iulia este de a contribui la transpunerea în realitate a aspirațiilor tuturor cadrelor didactice și studenților și ale mediului economic care este beneficiarul nostru în armonie cu strategia de dezvoltare a facultăților și universității noastre, sprijinindu-ne pe capacitatea și contribuția tuturor factorilor componenți.

În continuare am sintetizat direcțiile de intervenție și măsurile asociate pe care le consider esențiale pentru atingerea viziunii, direcții și măsuri pe care mi le asum și pe care doresc să le transpun în practică prin proiecte și acțiuni concrete, derulate împreună cu întregul corp academic și studenții din Extensia Alba Iulia.

În baza viziunii formulate, planul strategic cuprinde **7 direcții de intervenție**, după cum urmează:



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

4.1 Organizarea internă și managementul universitar-OIMU

Este direcția care urmărește dezvoltarea Extensiei Alba Iulia. Prin măsurile luate se va urmări realizarea în adevăratul sens al cuvântului al rețelei de centre universitare ale UTCN, puternic integrate sub aspect administrativ, didactic și al cercetării.

4.2 Învățământ și performanță didactică-IPD

Această direcție constituie, principala preocupare la nivelul tuturor funcțiilor de conducere din învățământul superior, în consecință și a directorului Extensiei Alba Iulia. Prin urmare tratarea ei cu coerență și consistență este prioritară. Din acest punct de vedere trebuie să dezvoltăm soluții și să ne autoperfecționăm pentru a furniza o instruire cu **un puternic caracter aplicativ** pentru mediul socio-economic. Obținerea consensului intern, coordonarea la nivelul universității, alocarea adecvată de resurse și creșterea calității serviciilor educaționale, trebuie să fie coordonatele principale ale acțiunilor ce trebuie întreprinse în această direcție.

4.3 Relația cu mediul socio-economic-RMSO

În viziunea mea, o extensie universitară pe profil tehnic indiferent de zona geografică unde este situată, are rolul de a contribui cu produse ale cunoașterii la dezvoltarea mediului socio-economic din respectiva zonă, în completarea ofertei educaționale sau de cercetare, putând deveni un real sprijin pentru toate firmele din județul zonei respective. Pentru identificarea celor mai bune modalități de colaborare trebuie asigurat un **contact direct și permanent** cu cât mai mulți agenți economici.

Un element important la nivelul extensiei Alba Iulia va fi în principal dezvoltarea laboratoarelor tematice, cu sprijinul agenților economici prin atragerea de sponsorizări, (sau chiar în incinta agenților economici) precum și a programelor de internship pentru studenți. Aceste vor contribui în mod substanțial la dotarea extensiei.

4.4 Organizarea și comunicarea internă-OCI

Această direcție de intervenție definește totalitatea mijloacelor și căilor de comunicare folosite în cadrul extensiei. Deși mulți o consideră unidirecțională, comunicarea internă prezintă de fapt două tipuri de orientări: pe verticală și pe orizontală. Din punctul meu de vedere există o mare nevoie de îmbunătățire a comunicării pentru că este necesară o mai bună colaborare între colegi și niveluri ierarhice și generalizarea lucrului în echipă care nu poate fi eficient fără o bună colaborare între toți membrii echipei. În acest context, drumul unei organizații către o eficiență sporită trece printr-o permanentă gestionare a comunicării interne și externe în scopul îmbunătățirii și perfecționării acesteia.

4.5 Cercetarea-CERC

Pentru o extensie universitară această direcție este un element complementar, care o ajută să se integreze în mediul socio-economic al județului în care își desfășoară activitatea. Totodată această componentă poate asigura o sursă suplimentară de finanțare, precum și prestigiu și recunoaștere națională, contribuind la dezvoltarea resursei umane proprii și a celei pregătite pentru nevoile unui mediu socio-economic (județul Alba) în evoluție.

4.6 Internaționalizare și relații internațional-IRI

Din punctul de vedere al unei extensii universitare, prin conceptul de internaționalizare se înțelege participarea membrilor acesteia la programe internaționale în domeniul educației. Astfel voi încerca să implic în programul CEEPUS pe care îl coordonez începând din anul 1998 cât mai mulți studenți din cadrul extensiei Alba Iulia, la fel cum am procedat în ultimii 10 ani.



4.7 Relația cu studenții și Alunni-RSA

În cadrul acestei direcții se va urmări în mod special **Învățământul centrat pe student** pe care îl văd ca pe un element cheie în creșterea competitivității extensiei. Alte elemente pe care le voi urmări în cadrul acestei direcții vor fi: premiarea proiectelor de diplomă care vor avea aplicabilitate practică, transparența cerințelor procesului de evaluare a studenților, implicarea activă a studenților în identificarea și semnalarea diverselor probleme din extensie, organizarea unor întâlniri semestriale cu reprezentanții studenților, implicarea directă a studenților în atragerea de candidați, colaborarea cu organizațiile studențești și organizarea unor competiții sportive pentru studenți.

Indicatorii de evaluare a progresului în atingerea viziunii Extensiei Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj-Napoca sunt următorii:

- gradul de angajare al absolvenților în 6 luni de la absolvire;
- numărul de consorții cu mediul economic / domeniu de specializare;
- numărul de acorduri bilaterale care sunt active cu alte universități;
- numărul de acțiuni de promovare a specializărilor;
- balanța venituri-cheltuieli / specializare;
- eficiența financiară / cadru didactic;
- numărul mediu de discipline / cadru didactic;
- numărul mediu de studenți / specializare;
- coeficientul mediu de pierderi / specializare;
- media aritmetică pe specializare a gradului de satisfacție al studenților pentru calitatea procesului didactic;
- numărul mediu de studenți cu taxă / specializare;
- numărul de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, învățământ la distanță și cu frecvență redusă;
- valoarea echipamentelor achiziționate / număr cadre didactice;
- numărul de propuneri de proiecte de dezvoltare instituțională.

5. Măsurile principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2012-2016

5.1. Principala măsură privind realizarea direcției de intervenție **Organizarea internă și managementul universitar** este:

Măsura 5.1.1 Dezvoltarea extensiei universitare Alba Iulia pentru a deveni Centru Universitar Apulum CUA al Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

Descrierea măsurii: În prezent universitatea derulează activități didactice în orașul Alba Iulia, reședința județului Alba-Iulia, la Extensia universitară Alba Iulia. Există un interes deosebit al studenților pentru a beneficia de aceste servicii educaționale în proximitatea domiciliului, motivul principal fiind de natură financiară. Provocarea pentru extensie este aceea de a identifica soluții pentru a asigura același nivel de calitate al serviciilor educaționale ca și în Cluj-Napoca. În acest sens, trebuie dezvoltată infrastructura de instruire (spații pentru orele de laborator, echipamente, biblioteci etc.), precum și serviciile administrative conexe în cadrul extensiilor, la care se adaugă și dezvoltarea unui corp profesoral local.

Durata estimată: Ianuarie 2017-aprilie 2020.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia, decanatele facultăților care au specializări în extensie.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.



Grup țintă: Studenții din cadrul extensiei.

Factori de influență: Nivelul bugetului de investiții de la minister, capacitatea de a atrage fonduri în proiecte de dezvoltare instituțională, dorința administrației locale pentru colaborarea cu universitatea.

Planuri alternative: Extinderea sistemelor de video-conferință; protocoale de colaborare extinse cu agenți economici din zonă pentru acces la echipamente, spații de testare etc.; derularea unor aplicații practice în laboratoarele din Cluj-Napoca, la sfârșit de săptămână; extinderea rețelei de cadre didactice asociate; mărirea numărului de specializări derulate în cadrul extensiei.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Calitatea programelor de studiu în evaluarea ARACIS (ținta: grad de încredere); balanța venituri-cheltuieli/specializare (ținta: >1); coeficientul mediu de pierderi/specializare (ținta: max. 20%); gradul de angajare al absolvenților la 6 luni de la absolvire (ținta: >80%); numărul de cadre didactice permanente și asociate localizate în cadrul extensiei (ținta: diminuarea cu 30% a mobilității cadrelor didactice din Cluj-Napoca); gradul de ocupare al locurilor (ținta: 100%); nivelul investițiilor în infrastructură (ținta: a se vedea costul estimativ al măsurii); valoarea echipamentelor în laboratoarele din cadrul extensiilor (ținta: > 200 mii lei).

Costul estimativ al măsurii: Optimist – 4 mil. lei/extensie; probabil – 2 mil. lei/extensie; pesimist – 800 mii lei.

5.2. Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție **Învățământ și performanță didactică sunt:**

Măsura 5.2.1 Acreditarea pe parcurs celor trei specializări care funcționează în extensie cu în perioada septembrie – octombrie 2017.

Descrierea măsurii: În prezent în cadrul extensiei funcționează 4 programe de studii din care trei de licență care (TCM, IEL, SET) și unul de master (TAF) toate acreditate. Pentru recunoașterea extensiei în regiune ca și o universitate serioasă, care să atragă cât mai mulți candidați este necesară acreditarea periodică a tuturor specializărilor care funcționează la Alba Iulia.

Durata estimată: Octombrie 2016 – Septembrie 2017

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii departamentelor și responsabili de programe de studiu.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Extensia

Factori de influență: Calitatea dosarelor propuse pentru acreditarea periodică.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Rapiditatea aplicării (ținta: maxim 1 an); poziția extensiei în regiune (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: Finanțare realizată

Măsura 5.2.2 Susținerea demersurilor prorectoratului didactic și cu probleme studențești și a departamentului pentru asigurarea calității privind îmbunătățirea planurilor de învățământ, acreditarea domeniilor și specializărilor, respectiv înregistrarea în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

Descrierea măsurii: Înregistrarea în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior la fel ca și îmbunătățirea planurilor de învățământ, acreditarea domeniilor și specializărilor este activitatea care trebuie să ne preocupe în permanență datorită creșterii calității procesului de învățământ din cadrul extensiei. Transpunerea fișelor disciplinelor în noul format solicitat și pregătirea tuturor materialelor necesare pentru înscrierea în RNCSIS, pentru cele 4 programe de studiu de licență și master. Totodată prin înregistrarea în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior fiecare specializare a extensiei se întărește semnificativ.

Durata estimată: Noiembrie 2016 – aplicare continuă.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii departamentelor și responsabili de programe de studiu.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Extensia

Factori de influență: Calitatea planurilor de învățământ, modul de abordare al celor care se ocupă de înregistrare.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de armonizare la nivel national si chiar international (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.2.3 Sincronizarea programelor de studii oferite de Extensia Alba Iulia cu piața muncii, în special cea din județul Alba, prin:

- atragerea celor 17 parteneri industriali din cadrul consorțiului mediu economic – universitate în activități didactice comune centre de instruire sau reconversie profesională, etc.;
- realizarea de contracte de practică pentru toți studenții extensiei, cu firmele din județul Alba, precum și asigurarea unor burse de firmă pentru studenții cu o situație materială precară.
- acțiuni pentru urmărirea traseului profesional al absolvenților (studii de specialitate, baze de date) și integrarea acestora în procesele de predare-învățare ale actualilor studenți.

Descrierea măsurii: Dezvoltarea serviciilor și colaborării cu mediul socio-economic devine din ce în ce mai importantă. Trebuie să fim mai deschiși și mai creativi în diversificarea și consolidarea acestor colaborări. Pentru identificarea celor mai bune modalități de colaborare trebuie asigurat un contact direct și permanent cu cât mai mulți agenți economici.

Durata estimată: Noiembrie 2016 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii firmelor participante în consorțiu.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții extensiei și firmele participante.

Factori de influență: Cerințele firmelor din mediul economic.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de armonizare la nivel regional al planurilor de învățământ cu cerințele mediului economic (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.2.4 Îmbunătățirea mecanismelor pentru ascultarea studenților (care sunt clienții noștri) în actul educațional. Colectarea de feedback de la studenți și completarea procesului cu planuri de măsuri adecvate. Promovarea flexibilizării traseelor de învățare în rândul studenților și al cadrelor didactice printr-o mai bună aplicare a sistemului de credite ECTS.

Descrierea măsurii: Pentru a obține rezultate calitativ superioare în pregătirea studenților un rol important îl reprezintă feedbackul pe care îl dau ei. Acest deziderat se poate realiza ascultând vocea lor și luarea în seamă a observațiilor lor. De asemenea flexibilizarea traseelor de învățare conduce la o mai bună aplicare a sistemului de credite ECTS, atât în rândul studenților și al cadrelor didactice.

Durata estimată: Octombrie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii departamentelor.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții și cadrele didactice ale extensiei.

Factori de influență: Cerințele impuse de sistemele de învățământ din UE.

Planuri alternative: Abordarea din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de armonizare la nivelul universităților din UE. (ținta: 100%).



Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

Măsura 5.2.5 Îmbunătățirea și sincronizarea modalităților de evaluare a lucrărilor de absolvire între diferitele comisii de specialitate de la celelalte extensii și de la celelalte facultăți. Ameliorarea organizării examenelor de licență pe baza unor noi proceduri. Contribuții la completarea ghidului pentru elaborarea lucrărilor de licență al facultății.

Descrierea măsurii: Un element important în cuantificarea activității cadrelor didactice este numărul de absolvenți ai fiecărei promoții dar și modul în care aceștia reușesc să-și definitiveze lucrările de absolvire. Astfel un rol important în realizarea acestui deziderat este realizarea unui ghid pentru elaborarea lucrărilor de licență al extensiei cât mai complet.

Durata estimată: Martie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, membrii comisiilor de licență.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Absolvenții extensiei.

Factori de influență: Cerințele impuse de firmele din mediul economic și nivelul lucrărilor din facultatea “mamă”.

Planuri alternative: Abordarea din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de armonizare la nivelul facultății și universității al lucrărilor de licență (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

Măsura 5.2.6 Desfășurarea unor acțiuni de marketing educațional atât în rândul absolvenților extensiei cât și în rândul candidaților la admiterea 2017, pentru evaluarea nivelului de satisfacție, a așteptărilor acestora, a surselor de informare care au contribuit la decizia de a alege extensia Alba Iulia.

Descrierea măsurii: Scopul final al cadrelor didactice care predau în Extensia Alba Iulia este ca absolvenții acesteia să fie satisfăcuți de modul în care și-au desfășurat activitatea pe parcursul studenției. Astfel ei vor transmite și următoarelor generații mesajul că locul cel mai potrivit de a studia este Extensia Alba Iulia, locul unde vor primi informații care le vor fi de folos în meseria de inginer.

Durata estimată: Perioada octombrie – decembrie a fiecărui an până în 2020.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei împreună cu cadrele didactice din extensie.

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Absolvenții și candidații extensiei.

Factori de influență: Calitatea cursurilor și activităților desfășurate de cadrele didactice..

Planuri alternative: Abordarea din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul mediu de satisfacție al studenților pentru calitatea procesului didactic (ținta: > 80%)

Costul estimativ al măsurii: Aproximativ 500 lei.

Măsura 5.2.7 Căutarea și dezvoltarea de noi soluții educaționale cum ar fi soluții de e-learning pentru a pune la dispoziția studenților platforme funcționale care să sprijine procesul educațional, în condițiile în care acesta se desfășoară la 120 de km de Cluj-Napoca.

Descrierea măsurii: Capacitatea de transformare a extensiei în centru universitar (măsura 5.1) depinde în bună măsură și de utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale (ex. e-learning, tehnologia informației). De asemenea, utilizarea pe scară largă a tehnologiei informației pentru realizarea suportului de curs și managementul cursurilor (multi-media, web etc.) conduce la creșterea calității și transparenței procesului de învățământ, la fel ca și la responsabilizarea mai ridicată a corpului didactic. În acest sens se dorește transpunerea acestor forme suport la nivelul tuturor programelor de studiu.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Durata estimată: octombrie 2016 – dezvoltare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia

Localizare: Extensia universitară Alba Iulia.

Grup țintă: Cadre didactice, studenți.

Factori de influență: Nivelul investiției în infrastructura informatică, investițiile în perfecționarea corpului didactic în utilizarea de tehnologii educaționale moderne, motivarea materială a corpului didactic în dezvoltarea cursurilor în format multi-media.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul mediu de satisfacție al studenților pentru calitatea procesului didactic (ținta: > 80%); numărul și tipul programelor de formare pentru cadrele didactice și numărul de beneficiari (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: *Optimist* – 500 mii lei; *probabil* – 300 mii. lei; *pesimist* – 200 mii. lei.

Măsura 5.2.8 Extinderea fondului de carte-reviste aflat la dispoziția extensiei Alba Iulia, în special în ceea ce privește publicațiile electronice, dar și dotarea multimedia a bibliotecii extensiei.

Descrierea măsurii: Biblioteca trebuie modernizată prin extinderea informatizării software și hardware, digitizarea depozitului de carte, precum și extinderea spațiilor de depozitare și de studiu. Se urmărește accesul rapid la informație și îmbunătățirea condițiilor de studiu.

Durata estimată: Ianuarie 2017 – îmbunătățire continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia.

Localizare: Biblioteca Extensiei Alba Iulia.

Grup țintă: Cadrele didactice și studenții Extensiei Alba Iulia.

Factori de influență: Nivelul investițiilor de la buget, nivelul veniturilor proprii.

Planuri alternative: Limitarea la o parte dintre obiective (ex. software management bibliotecă; digitizarea depozitului de carte).

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de digitizare a depozitului de carte (ținta: existența infrastructurii, min. 5% digitizat din total până în 2020); suprafața ocupată (ținta: extindere cu 10%); gradul de informatizare (ținta: software 100%; hardware: neprecizat).

Costul estimativ al măsurii: Digitizare – aprox. 10 mii lei hardware, software; costuri cu forța de muncă – neprecizat; informatizare (software: aprox. 400 lei; instruire: neprecizat; hardware: 100 mii lei); extindere: *optimist* – 0.3 mil. lei; *pesimist* – 10 mii lei.

Măsura 5.2.9 Continuarea colaborării cu cele 26 de unități de învățământ preuniversitar din județul Alba, extinderea colaborării cu alte licee din jurul județului Alba, utilizarea rețelelor de socializare pentru informarea privind oferta educațională pe care o oferă Extensia Alba Iulia.

Descrierea măsurii: Crearea unui plan de marketing integrat, care presupune analiza pieții și formularea eficientă a ofertei educaționale, de cercetare și servicii. Vor fi imaginate noi căi de promovare, care vor implica autoritățile locale, Alumni și agenții economici.

Durata estimată: Noiembrie 2016 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia și personalul din subordine..

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Absolvenții de licee.

Factori de influență: Nivelul veniturilor proprii.

Planuri alternative: Abordarea tradițională din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de prezentări în licee (ținta: min. 75/an); numărul de acțiuni de promovare pe diverse canale media (ținta: min. 10/an); numărul de evenimente organizate în extensie pentru promovare (ex. ziua porților deschise, zilele UTCN în municipiul Alba Iulia) (ținta: min. 4/an).

Costul estimativ al măsurii: Aprox. 10 mii lei/an.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

5.3. Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție **Relația cu mediul socio-economic** sunt:

Măsura 5.3.1 Definitivarea documentelor de funcționare a consorțiului mediu economic – universitate prin finalizarea semnării documentelor de înființare de către toate cele 17 firme componente ale consorțiului. Acțiuni de atragere și a altor firme partenere în acest consorțiu.

Descrierea măsurii: Organizarea împreună cu Camera de Industrie, Comerț și Agricultură a unei întâlniri cu întreg mediul economic din județul Alba, la care să participe 35 toți agenții economici din județ interesați de activitatea noastră. Aici se va pune bazele unui consorțiu economic universitate-mediul economic, cu participarea celor mai importante firme din județ, în număr de 17. Prin acest consorțiu economic se urmărește realizarea de:

- contracte ferme și/sau burse pentru cât mai mulți dintre absolvenții, care provin în proporție de 98% din județul Alba, fie pe perioada studiilor fie la absolvire.
- ajutor material pentru funcționarea în cele mai bune condiții a extensiei Alba Iulia. Ajutorul poate consta în sprijin privind repararea și întreținerea spațiului suplimentar pe care l-am primit de la primăria Municipiului Alba Iulia.
- extinderea legăturilor mediu economic-universitate care să fie benefice pentru ambii parteneri, prin acțiuni comune de practică, cercetare și proiectare.

Durata estimată: Iunie 2017

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și firmele participante.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții și absolvenții extensiei.

Factori de influență: Pentru a veni în întâmpinarea acestei cerințe noi ne angajăm să ajustăm planurile de învățământ pe profilul de care au nevoie firmele din județul Alba.

Planuri alternative: Abordarea tradițională din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de firme participante în consorțiu (ținta: minim 17)

Costul estimativ al măsurii: Nesemnificativ.

Măsura 5.3.2 Implicarea cât mai activă și în alte consorții și colaborări universitare la nivelul municipiului Alba Iulia și a județului Alba pentru promovarea unor inițiative comune în sprijinul vieții sociale și universitare.

Descrierea măsurii: În data de 30 septembrie 2011, am semnat cu Universitatea 1 Decembrie 1918 o convenție – parteneriat pentru următorii 10 ani având ca obiect desfășurarea unor cursuri, seminarii și activități de laborator ale secțiilor Extensiei Alba Iulia a Universității Tehnice în spațiile de învățământ aparținând Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia. Disciplinele pentru care se încheie această convenție sunt cele de cultură tehnică generală și cele de specialitate comune celor două universități partenere. Intenția noastră este de a dezvolta această convenție într-un consorțiu universitar.

Durata estimată: Iunie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Consiliul de administrație al UTCN, directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și rectorul Universității 1 Decembrie 1918.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Cadrele didactice și studenții celor două universități.

Factori de influență: Conducerea Universității 1 Decembrie 1918 și factorii locali.

Planuri alternative: Abordarea tradițională din ultimii ani.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Partea tehnică a Universității 1 Decembrie 1918.

Costul estimativ al măsurii: Costuri pentru întâlnirile de lucru în etapa de discuții.

Măsura 5.3.3 Obținerea de locuri de muncă prin repartitie pentru aproximativ 30-35 de studenți/promoție, obținute cu ajutorul firmelor componente ale consorțiului mediu economic –



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

universitate, posturi care se vor ocupa prin repartiție.

Descrierea măsurii: Prin protocolul încheiat cu firmele participante în consorțiu mediu economic universitate s-a stipulat crearea în limita posibilităților a unor posturi de inginer din partea firmelor participante în consorțiu pentru absolvenții Extensiei Alba Iulia, care provin în proporție de 95% din județul Alba.

Durata estimată: Mai-iunie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Absolvenții Extensiei Alba Iulia.

Factori de influență: Capacitatea firmele de a asigura inserția pe piața muncii.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de locuri de munca/promoție (ținta: minim 30 per promoție)

Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

Măsura 5.3.4 Marketing activ al serviciilor disponibile în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare prin oficii de reprezentare pe lângă parcul industrial al municipiului Alba Iulia, a celorlalte municipii din județul Alba, precum și pe lângă Primăria Alba Iulia, Prefectura și Consiliul Județean Alba pentru dezvoltarea de proiecte comune (sociale, științifice, sportive, recreative etc.)

Descrierea măsurii: Organizarea unor activități comune cu Camera de comerț, industrie și agricultură a județului Alba și mese rotunde la care să participe cadrele didactice, administrația locală, mediul industrial și comunitatea locală pentru dezvoltarea de proiecte comune (sociale, științifice, sportive, recreative etc.)

Durata estimată: Martie - aprilie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei.

Localizare: Alba Iulia, Cugir, Sebeș.

Grup țintă: Comunitatea locală cu toate componentele sale.

Factori de influență: Calitatea serviciilor oferite de către cadrele didactice ale extensiei.

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul extensiei de a oferi servicii de înaltă calitate profesională în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare.

Costul estimativ al măsurii: Aproximativ 2000 lei/acțiune.

Măsura 5.3.5 Promovarea în cadrul comunității din Alba Iulia și județul Alba a culturii generale tehnice, a creativității și a impactului benefic al științei și tehnologiei în viața de zi cu zi.

Descrierea măsurii: Organizarea unor activități culturale, simpozioane tehnico-științifice și mese rotunde la care să participe cadrele didactice, studenții, administrația locală, mediul industrial, comunitatea locală și mass-media;

Durata estimată: Aprilie - mai 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei.

Localizare: Alba Iulia, Cugir, Aiud, Teiuș, Sebeș, Abrud, Câmpeni, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală cu toate componentele sale;

Factori de influență: Dobândirea de noi capacități, nevoia de socializare, dorința de a participa la evenimente culturale;

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul extensiei de a forma ingineri de o înaltă calitate profesională și caractere superioare.

Costul estimativ al măsurii: Aproximativ 4000 lei/acțiune.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Măsura 5.3.6 Realizarea laboratoarelor tematice, cu sprijinul agenților economici prin atragerea de sponsorizări (sau chiar în incinta agenților economici) precum și a programelor de internship pentru studenți. Acestea vor contribui în mod substanțial la dotarea extensiei.

Descrierea măsurii: Pentru utilizarea mai judicioasă a spațiilor extensiei, este necesară derularea unor acțiuni de utilizare cât mai eficientă a infrastructurii existente. În acest sens ne propunem amenajarea a 4 laboratoare la parterul corpului **Laboratoare** prin reconfigurarea spațiilor existente;

Durata estimată: Ianuarie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensei Alba Iulia.

Localizare: Optimist – un spațiu comun; pesimist – distribuit; probabil - mixt.

Grup țintă: Cadre didactice și studenții extensiei.

Factori de influență: Disponibilitatea spațiilor, nivelul bugetului de investiții.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de laboratoare interdisciplinare (ținta: 4 laboratoare pe profil mecanic,); suprafața alocată (ținta: min. 400 mp/laborator).

Costul estimativ al măsurii: În funcție de context. Orientativ – 50 mii lei/laborator în amenajarea de bază.

5.4. Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție **Organizarea și comunicarea internă** sunt:

Măsura 5.4.1 Îmbunătățirea colaborării cu cele 26 de unități din învățământul preuniversitar din județul Alba mergând până la implicarea în proiecte comune care să sprijine atragerea de noi studenți.

Descrierea măsurii: Prezentarea specializărilor existente prin liceele din regiunea Alba, organizarea de vizite în extensie cu ocazia zilei porților deschise din Universitate, implicarea în proiecte comune.

Durata estimată: Mai 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai de extensie;

Localizare: Alba Iulia și celelalte orașe ale județului Alba.

Grup țintă: Absolvenții de liceu și elevii claselor a XI-a.

Factori de influență: Calitatea și prestația cadrelor didactice care prezintă specializările extensiei.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Atragerea de noi studenți având ca rezultat ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere.

Costul estimativ al măsurii: 4500 lei

Măsura 5.4.2 Implicarea alături de celelalte extensii în acțiunea “Ziua porților deschise” organizată de facultate și organizarea de vizite ale potențialilor colaboratori și beneficiari (firme, universități externe, etc)

Descrierea măsurii: Măsura își propune să asigure un cadru cât mai deschis pentru vizitarea facultății de către potențialii studenți, beneficiind de avantajul creat de săptămâna liberă (“Școala altfel”) în care toții elevii din învățământul preuniversitar sunt liberi. Măsura își propune să permită cât mai multor viitori studenți să viziteze facultatea de Construcții de mașini.

Durata estimată: Mai 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia.

Localizare: Facultatea Construcții de mașini.

Grup țintă: Absolvenții de licee din județul Alba.

Factori de influență: Calitatea prezentărilor și charisma celor care le efectuează.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de întâlniri (ținta: min. 1/an); numărul de absolvenții de licee care participă (ținta: min. 700/an).



Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.4.3 Instruirea personalului administrativ al extensiei pentru un serviciu cât mai bun în folosul studenților și cadrelor didactice.

Descrierea măsurii: Personalul administrativ are un rol foarte important în desfășurarea activităților din cadrul extensiei, din punctul de vedere al serviciilor auxiliare. Însă foarte important este și modul în care acesta asigură un serviciu în folosul studenților și cadrelor didactice, care sunt principalii beneficiari ai activității lor.

Durata estimată: Octombrie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenți și cadrele didactice din extensie.

Factori de influență: Calitatea serviciilor asigurate de către personalul administrativ.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul mediu de satisfacție al studenților și cadrelor didactice pentru calitatea serviciilor administrative (ținta: > 75%).

Costul estimativ al măsurii: Aproximativ 600 lei.

Măsura 5.4.4 Realizarea unor sisteme tehnice pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități.

Descrierea măsurii: În viața fiecărei colectivități angrenarea unor persoane cu dizabilități este o datorie de onoare. Prin acest lucru încercăm să dovedim că și aceste persoane își pot găsi locul în societate, iar acestor persoane le redăm încrederea.

Durata estimată: Octombrie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia, administratorul extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții și cadrele didactice cu dizabilități.

Factori de influență: Calitatea sistemelor tehnice asigurate persoanelor cu dizabilități.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul maxim de satisfacție al studenților și cadrelor didactice cu dizabilități (ținta: > 80%).

Costul estimativ al măsurii: Aproximativ 3000 lei.

Măsura 5.4.5 Utilizarea rețelelor de socializare (Facebook, Twitter, etc) într-un mod dinamic și actualizat continuu, care să ofere soluții online studenților, cadrelor didactice, potențialilor candidați, firmelor interesate de colaborări.

Descrierea măsurii: Să piardă timpul pe Facebook știe oricine. Dar știm oare să folosim eficient aceste rețele, în scop practic? Cuvântul cheie este scop. Având în minte scopul pe care vrei să-l atingi, nu trebuie decât să identifici și să folosești uneltele pe care rețelele sociale ți le pun la dispoziție. Rețele sociale în sine sunt mijloace de promovare. Foarte populare peste ocean și din ce în ce mai accesate și la noi, rețele sociale te pot ajuta să-ți promovezi imaginea, sau extensia și să fii în permanent contact cu vizitatorii sau potențialii studenți. Degeaba ai scris un articol genial pe site-ul tău dacă nimeni nu știe de el.

Durata estimată: Octombrie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia și reprezentanții studenților.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții și cadrele didactice din extensie.

Factori de influență: Utilizarea rețelelor de socializare în scopul extensiei..

Planuri alternative: Utilizarea la întâmplare a acestor rețele..

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul maxim de satisfacție al studenților, cadrelor didactice, potențialilor candidați, firmelor interesate de colaborări (ținta: > 70%).



Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

5.5. Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție Cercetarea sunt:

Măsura 5.5.1 Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune.

Descrierea măsurii: Cercetarea științifică a fost și este motorul existenței, identificării și afirmării extensiei, făcând din aceasta o instituție cunoscută în regiune. Evident, în cercetarea științifică, rolul important îl au cadrele didactice și studenții dar un rol important îl au colaborările cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ. Împreună se pot realiza proiecte și inițiative comune care să fie benefice pentru ambii parteneri.

Durata estimată: Noiembrie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și cadrele didactice ale extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Studenții și cadrele didactice din extensie.

Factori de influență: Forma de organizare a colaborărilor, calitatea strategiei de dezvoltare pe proiecte, nivelul investițiilor realizate.

Planuri alternative: Realizarea activităților de cercetare științifică la întâmplare după cunoștințele cadrelor didactice în diverse firme din județ.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de proiecte și inițiative comune de cercetare realizate (ținta: >60%).

Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

Măsura 5.5.2 Promovarea înființării de structuri de cercetare interdisciplinare cu alte facultăți și universități, din județul Alba.

Descrierea măsurii: În afara colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, o latură importantă a activității de cercetare o constituie înființarea de structuri de cercetare interdisciplinare cu alte facultăți și universități, din județul Alba. Împreună se pot realiza proiecte și inițiative comune care să fie benefice pentru ambii parteneri.

Durata estimată: Februarie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și cadrele didactice ale extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Studenții și cadrele didactice din extensie.

Factori de influență: Calitatea formei de organizare a colaborărilor, nivelul investițiilor din partea partenerilor, calitatea strategiilor de dezvoltare.

Planuri alternative: Realizarea activităților de cercetare științifică la întâmplare după cunoștințele cadrelor didactice în diverse firme din județ.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de structuri de cercetare realizate (ținta: >30%).

Costul estimativ al măsurii: De dorit o investiție cât mai mare în infrastructura de bază și în echipamente. Un nivel adecvat al investiției inițiale pentru a crea efecte multiplicatoare vizibile ar fi în jur de 0,5 mil. lei.

Măsura 5.5.3 Implicarea coerentă și reglementată a studenților extensiei în activități de cercetare și organizatorice (extinderea cercurilor de excelență, găsirea de modalități de motivare) pentru pregătirea viitoarei generații de cercetători.

Descrierea măsurii: Evident, în cercetarea științifică, rolul important îl au cadrele didactice și cercetătorii dar implicarea studenților este importantă și trebuie continuată în forme diverse.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Sprrijinirea studenților extensiei pentru participarea la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare este un deziderat important al extensiei Alba Iulia.

Durata estimată: Ianuarie 2017 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și cadrele didactice ale extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Studenții anilor III-IV licență și anul II master.

Factori de influență: Dorința de aprofundare a unor cunoștințe suplimentare și implicarea în contracte de cercetare.

Planuri alternative: Antrenarea indirectă sau întâmplătoare a studenților în activități științifice.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Creșterea numărului de studenți care publică articole științifice în care își prezintă rezultatele activităților întreprinse (ținta: minim 5 studenți/an de studiu/specializare)

Costul estimativ al măsurii: 6000 lei (taxe de participare)

5.6 Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție **Internaționalizare și relații internaționale** sunt:

Măsura 5.6.1 O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.

Descrierea măsurii: Prin această măsură se dorește colaborarea cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, având ca efect schimbul de experiență cu alte universități partenere.

Durata estimată: Octombrie 2016 – cu aplicare continuă.

Coordonare: Coordonatorii de rețele CEEPUS și Prorectoratul relații internaționale, cooperare, educație continuă.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Studenții extensiei Alba Iulia.

Factori de influență: Numărul și tipul de parteneri din cadrul programelor CEEPUS.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de studenți din extensie care beneficiază de burse CEEPUS (ținta: minim 3 studenți/an/specializare).

Costul estimativ al măsurii: Fără costuri.

5.7 Principalele măsuri privind realizarea direcției de intervenție **Relația cu studenții și Alunni** sunt:

Măsura 5.7.1. Dezvoltarea învățământului centrat pe student.

Descrierea măsurii: Învățământul centrat pe student reprezintă o mare provocare. Învățământul centrat pe student trebuie să se focalizeze pe nevoile, abilitățile, interesele și stilurile de învățare ale studentului, cadrul didactic având rolul principal de facilitator al învățării. Învățământul centrat pe student conduce la re proiectarea planurilor de învățământ, conținutului cursurilor și interactivității dintre cursuri. Învățământul centrat pe student nu se referă la faptul că studentul decide topicile, metodele, cursurile. Învățământul centrat pe student este o provocare directă în primul rând la adresa studentului, care trebuie să se implice activ pentru a acumula experiență practică, centrarea fiind pe proiecte, probleme și aplicații provenite din lumea reală. Măsura își propune lansarea unor acțiuni concertate care să conducă în patru ani la transformarea majoră a planurilor de învățământ, conținutului cursurilor și metodelor de predare ale tuturor programelor de studiu înspre



UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA

învățământul centrat pe student.

Durata estimată: Noiembrie 2017 – îmbunătățire continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia și reponsabili de specializări.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții extensiei.

Factori de influență: Cadrele didactice.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Gradul de satisfacție al studenților (ținta: bine-foarte bine); Numărul de programe de studiu reprojctate (ținta: 4).

Costul estimativ al măsurii: Acreditările ARACIS (aprox. 27 mii lei/program).

Măsura 5.7.2 Editarea unei monografii intitulate „Extensia Alba Iulia, trecut, prezent și viitor”, care să cuprindă toți dascălii și absolvenții Extensiei pe cicluri de câte 5 sau 10 ani, crearea unei baze de date cu toți absolvenții extensiei cu rolul de a urmări traseul profesional al acestora.

Descrierea măsurii: Alumnoi (foștii studenți și fostele cadre didactice) dețin un rol vital în creșterea prestigiului extensiei Alba Iulia în societate. Menținerea la nivel instituțional a legăturilor cu foștii absolvenți, inclusiv pentru sprijinirea materială a investițiilor și activităților, este o practică veche și consacrată, care aduce beneficii enorme instituțiilor de învățământ superior din străinătate. Această practică, însă, trebuie să implice și oferirea unor servicii. Pe această dimensiune se dorește întărirea AD ABSOLUTUM și la extensia Alba Iulia, identificarea Alumnoi și crearea unei baze de date de contact pentru absolvenții și foștii angajați, dezvoltarea unei metode de actualizare rapidă a informațiilor. Se va urmări atragerea de investiții de la foștii absolvenți pentru spațiile didactice ale extensiei.

Durata estimată: Noiembrie 2016 – îmbunătățire continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Alumnoi.

Factori de influență: Nivelul veniturilor proprii, disponibilitatea Alumnoi.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de membri alumnoi din baza de date (ținta: min. 500 membri); numărul de acțiuni susținute de alumnoi (ținta: neprecizat).

Costul estimativ al măsurii: 5000 de lei.

Măsura 5.7.3 Analiza periodică la nivelul anilor de studii, a grupelor și subgrupelor de studenți a rezultatelor profesionale ale studenților și propunerea unor măsuri de îmbunătățire a acestor rezultate.

Descrierea măsurii: Întâlniri periodice cu șefii subgrupelor de studenți (subgrupe de 5-7 studenți), pentru identificarea studenților cu probleme, urmate de întâlniri cu studenții în cauză având ca scop îmbunătățirea rezultatelor obținute de aceștia.

Durata estimată: În fiecare lună până în 2020.

Coordonare: Tutori de an din cadrul extensiei.

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții anilor I-IV licență și anii I-II master.

Factori de influență: Experiența socială și educațională a tutorelui, calitățile socio-culturale și dorința de a fi un sprijin pentru studenții cu probleme la învățatură.

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Reducerea la minim a numărului de restanțieri, și creșterea gradului de promovabilitatea a studenților din anii I-IV (ținta: 100%).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.7.4 Implicarea directă a studenților în managementul universitar prin reprezentanții lor în



UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei. Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor.

Descrierea măsurii: Colaborarea cu studenții în managementul universitar este esențială pentru îmbunătățirea activității de învățământ și auxiliară din cadrul extensiei. În acest sens se dorește implicarea activă a studenților în identificarea și semnalarea diverselor probleme din universitate. Pentru a îmbunătăți comunicarea cu studenții se vor organiza și întâlniri lunare cu reprezentanții studenților din toate facultățile pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora. De asemenea, se are în vedere implicarea directă a studenților în promovarea ofertei educaționale, atragerea de candidați la licență.

Durata estimată: Noiembrie 2016 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorul și directorii adjuncți ai extensiei Alba Iulia.

Localizare: Extensia Alba Iulia

Grup țintă: Studenții.

Factori de influență: Disponibilitatea managementului universitar și a studenților.

Planuri alternative: Nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Numărul de întâlniri cu studenții (ținta: min. 2 întâlniri/semestru); numărul problemelor semnalate de studenți (ținta: neprecizat).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.7.5 Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii.

Descrierea măsurii: Desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale.

Durata estimată: În fiecare semestru până în 2020.

Coordonare: Cadrele didactice ale extensiei

Localizare: Extensia Alba Iulia.

Grup țintă: Studenții anilor I-IV licență și anii I-II master.

Factori de influență: Experiența socială și educațională a mentorului, calitățile socio-culturale și dorința de a fi un sprijin pentru studenții cu probleme;

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Reducerea la minim a exmatriculărilor și a retragerii de la studii (ținta: maxim 10% pierderi).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 5.7.6 Inițierea și organizarea unor schimburi de experiență cu celelalte extensii ale universității care să includă concursuri sportive, schimbul de impresii, viitoare colaborări, etc.

Descrierea măsurii: Organizarea unor activități culturale, sportive, și mese rotunde la care să participe cadrele didactice și studenții celor 4 extensii.

Durata estimată: Iulie 2017 – aplicare continuă.

Coordonare: Directorii și directorii adjuncți ai extensiilor participante.

Localizare: Fiecare extensie prin rotație.

Grup țintă: Cadrele didactice și studenții celor 4 extensii.

Factori de influență: Dobândirea de noi capacități, nevoia de socializare, dorința de a participa la evenimente culturale și sportive.

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Cunoașterea activităților și problemelor cu care se confruntă cadrele didactice și studenții extensiilor universității. (ținta: 1/an).

Costul estimativ al măsurii: 5000 lei



PLAN OPERAȚIONAL

DIRECTOR EXTENSIA ALBA IULIA

PERIOADA OCTOMBRIE 2016-SEPTEMBRIE 2017

Centralizator proiecte:

Nr. crt.	Măsura	Cod	Denumire proiect
1.	5.1.1	P1_OIMU	Evaluarea capacității de a furniza calitate în extensiile UTCN.
2.	5.2.1	P1_IPD	Finalizarea dosarelor și pregătirea evaluărilor periodice ARACIS pentru toate programele din extensia Alba Iulia.
3.	5.2.2	P2_IPD	Transpunerea fișelor disciplinelor în noul format solicitat și pregătirea altor materiale necesare pentru înscrierea în R.N.C.I.S., a programelor de la licență .
4.	5.2.4	P3_IPD	Îmbunătățirea mecanismelor pentru ascultarea studenților (care sunt clienții noștri) în actul educațional. Colectarea de feedback de la studenți și completarea procesului cu planuri de măsuri adecvate.
5.	5.2.6	P4_IPD	Desfășurarea unor anchete de marketing educațional, în rândul tuturor absolvenților extensiei pentru evaluarea nivelului de satisfacție.
6.	5.3.4	P1_RMSO	Amplasarea unei cutii cu idei noi, propuneri, observații, privind activitățile extensiei Alba Iulia.
7.	5.2.9	P5_IPD	Desfășurarea unei anchete de marketing educațional, în rândul candidaților la admitere 2016, pentru evaluarea așteptărilor acestora, a surselor de informare care au contribuit la decizia de a alege extensia noastră etc.
8.	5.7.3	P1_RSA	Analiza statistică periodică a performanțelor profesionale ale studenților.
9.	5.2.5	P6_IPD	Ameliorarea organizării examenelor de licență și disertație, pe baza unor proceduri, complementarea ghidului existent.
10.	5.7.2	P2_RSA	Sprijinirea AD ABSOLUTUM la nivel de extensie.
11.	5.7.2	P3_RSA	Inițierea procesului de creare a unei baze de date cu toți studenții extensiei, în vederea consilierii și orientării în cariera, pentru a facilita procesul de urmărire a traseului profesional al acestora și inserția pe piața muncii.
12.	5.7.2	P4_RSA	Realizarea de baze de date interactive cu toți absolvenții (licență+master), precum și completarea și actualizarea datelor cu ocazia diferitelor întâlniri de 10, 20, 30 de ani ale absolvenților.
13.	5.4.1	P1_OCI	Se va reactualiza baza de date cu liceele din zona extensiei Alba Iulia, în vederea dezvoltării unor relații de colaborare pe termen lung, care să vizeze în primul rând informarea acestora privind oferta educațională pentru licență.
14.	5.4.1	P2_OCI	Colaborarea cu învățământul preuniversitar, mergând până la implicarea în proiecte comune care să sprijine atragerea de noi studenți.
15.	5.4.5	P3_OCI	Utilizarea mai concentrată a rețelelor de socializare pentru promovarea ofertei educaționale.
16.	5.4.2	P4_OCI	Continuarea inițiativei „O carieră în inginerie”, sesiunea științifică pentru elevi și studenți.
17.	5.2.3	P7_IPD	Creșterea numărului de absolvenți de licență, înscriși la programul de masterat.
18.	5.4.1	P5_OCI	Determinarea, cu ajutorul studenților actuali, a celor mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv



Nr. crt.	Măsura	Cod	Denumire proiect
			realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere.
19.	5.2.8	P8_IPD	Extinderea dotării multimedia a bibliotecii și extinderea fondului de carte și reviste aflat la dispoziție, în special în ceea ce privește publicațiile electronice.
20.	5.7.6	P5_RSA	Demararea de programe sportive cu implicarea tuturor membrilor comunității academice.
21.	5.2.7	P9_IPD	Căutarea și dezvoltarea de soluții de e-learning pentru a pune la dispoziția studenților platforme funcționale care să sprijine procesul educațional, în condițiile în care acesta se desfășoară la 120 de km de Cluj-Napoca.
22.	5.7.4	P6_RSA	Colaborări în domeniul școlilor de vară cu organizațiile studențești (BEST, OSUT) și organizarea în comun de târguri de job-uri pentru integrarea studenților și absolvenților noștri pe piața muncii și în comunitatea din județ.
23.	5.3.1	P2_RMSO	Definitivarea documentelor de funcționare a consorțiului mediu economic – universitate prin finalizarea semnării documentelor de înființare a cele 17 firme componente ale consorțiului. Acțiuni de atragere și a altor firme partenere în acest consorțiu
24.	5.3.2	P3_RMSO	Implicarea cât mai activă și în alte consorții și colaborări universitare la nivelul municipiului Alba Iulia și a județului Alba pentru promovarea unor inițiative comune în sprijinul vieții sociale și universitare.
25.	5.3.4	P4_RMSO	Încheierea de contracte de formare post-universitară a specialiștilor, de servicii de asistență de specialitate și de consultanță.
26.	5.3.4	P5_RMSO	Diversificarea serviciilor educaționale și de cercetare-inovare pe direcții inter și transdisciplinare cu impact în economie.
27.	5.3.6	P6_RMSO	Dezvoltarea de laboratoare în parteneriat cu mediul economic.
28.	5.5.3	P1_CERC	Premierea proiectelor de diplomă cu aplicabilitate practică în universitate și/sau în mediul economic.
29.	5.5.1	P2_CERC	Atragerea de parteneri industriali în activități didactice comune (acorduri de practică, centre de instruire sau reconversie profesională).
30.	5.7.2	P7_RSA	Acțiuni pentru urmărirea traseului profesional al absolvenților (studii de specialitate, baza de date) și integrarea acestora în procesele de predare-învățare ale actualilor studenți.
31.	5.4.3	P6_OCI	Aplicarea rezultatelor unor proiecte de fonduri structurale pentru informatizarea extensiei și secretariatelor într-un mod integrat în cadrul universității.
32.	5.4.5	P7_OCI	Crearea unei pagini web a extensiei Alba Iulia.
33.	5.4.2	P8_OCI	Consolidarea capitalului de identitate a extensiei, prin publicitate, relații publice externe și interne, prin organizarea următoarelor acțiuni: publicitate pe Internet, publicitate prin mijloace media locale, Ziua Porților Deschise, Ziua Facultății.
34.	5.4.4	P9_OCI	Realizarea unor sisteme tehnice pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități.
35.	5.7.4	P8_RSA	Implicarea directă a studenților în actul de management prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei.
36.	5.7.4	P9_RSA	Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor.
37.	5.7.5	P10_RSA	Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii.
38.	5.4.3	P10_OCI	Instruirea personalului administrativ pentru un serviciu cât mai bun în folosul studenților și cadrelor didactice.
39.	5.5.2	P3_CERC	Promovarea înființării de structuri de cercetare interdisciplinare cu alte facultăți și universități, din județul Alba.
40.	5.5.1	P4_CERC	Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune
41.	5.5.3	P5_CERC	Implicarea coerentă și reglementată a studenților extensiei în activități de cercetare și organizatorice (extinderea cercurilor de excelență, găsirea


UNIVERSITATEA TEHNICĂ
 DIN CLUJ-NAPOCA

Nr. crt.	Măsura	Cod	Denumire proiect
			de modalități de motivare) pentru pregătirea viitoarei generații de cercetători.
42.	5.6.1	P1_IRI	Creșterea numărului de contracte cu terți prin îmbunătățirea contactului cu mediul economic (integrarea în clustere).
43.	5.6.1	P2_IRI	Participare la workshop-uri internaționale
44.	5.6.1	P3_IRI	Prezentarea la Conferințele internaționale anuale: - 1. 2nd International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management; - 2. Conferința internațională MTeM 2017, 2019; - 3. Conferința de la Zilina Slovacia.
45.	5.6.1	P4_IRI	O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul Național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.
46.	5.3.5	P7_RMSO	Realizarea de burse CEEPUS
47.	5.5.3	P6_CERC	Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu administrația locală.
48.	5.4.1	P11_OCI	Popularizarea eficientă a universității în liceele din județul Alba și din regiune.
49.	5.3.6	P8_RMSO	Stabilirea și aplicarea de măsuri de eficientizare a bazei materiale proprii generatoare de venituri proprii.
50.	5.3.6	P9_RMSO	Dezvoltarea infrastructurii de instruire a extensiei.

Detalii proiecte:

Direcția din planul strategic		Organizarea internă și managementul universitar.															
Măsura din planul strategic		Măsura 5.1.1 Dezvoltarea extensiei universitare Alba Iulia pentru a deveni Centrul Universitar Apulum al Universității Tehnice din Cluj-Napoca.															
Cod proiect	P1_OIMU	Denumire proiect	Evaluarea capacității de a furniza calitate în extensiile UTCN.														
Scurtă descriere (opțional)		Provocarea pentru extensie este aceea de a identifica soluții pentru a asigura același nivel de calitate al serviciilor educaționale ca și în Cluj-Napoca. În acest sens, trebuie dezvoltată infrastructura de instruire (spații pentru orele de laborator, echipamente, biblioteci etc.), precum și serviciile administrative conexe în cadrul extensiei, la care se adaugă și dezvoltarea unui corp profesoral local.															
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin GROZAV					Echipe	Grozav Sorin, personalul din subordine și directorii de departamente din extensie.										
Indicatori de impact măsurabili		Calitatea programelor de studiu în evaluarea ARACIS (ținta: grad de încredere); balanța venituri-cheltuieli/specializare (ținta: >1); coeficientul mediu de pierderi/specializare (ținta: max. 25%); gradul de angajare al absolvenților la 6 luni de la absolvire (ținta: >80%); numărul de cadre didactice permanente și asociate localizate în cadrul extensiei (ținta: diminuarea cu 30% a mobilității cadrelor didactice din Cluj-Napoca); gradul de ocupare al locurilor (ținta: 100%); nivelul investițiilor în infrastructură (ținta: a se vedea costul estimativ al măsurii); valoarea echipamentelor în laboratoarele din cadrul extensiilor (ținta: > 200 mii lei/extensie).															
Cost estimat (lei)	Optimist – 4 mil. lei/extensie; probabil – 2 mil. lei/extensie; pesimist – 800 mii lei.						Surse și căi de finanțare	Bugetul de la minister.									
Rezultate (beneficii)		Financiare		Da													
		Nefinanciare		Dezvoltarea unui nou centru universitar al UTCN.													
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17				
01.2017	10.2017				x	x	x	x						x	x	x	x



Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.1 Evaluarea periodică pe parcurs a celor patru specializări în perioada octombrie 2016 – octombrie 2017.												
Cod proiect	P1_IPD	Denumire proiect	Finalizarea dosarelor și pregătirea evaluărilor periodice pentru programele de licență-masterat din extensia Alba Iulia.											
Scurtă descriere (opțional)		În prezent în cadrul extensiei funcționează 4 programe de studii din care din care trei (TCM, IEI, SET) de licență și unul de masterat (TAF) toate acreditate dar care urmează a fi evaluate periodic în anul 2017. Pentru recunoașterea extensiei în regiune ca și o universitate serioasă, care să atragă cât mai mulți candidați este necesară acreditarea tuturor specializărilor care funcționează la Alba Iulia.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Grozav Sorin și directorii departamentelor și responsabili de programe de studiu.						
Indicatori de impact măsurabili		Rapiditatea aplicării (ținta: maxim 2 ani); poziția extensiei în regiune (ținta: 100%).												
Cost estimat (lei)		Finanțare realizată						Surse și căi de finanțare		Nu este cazul.				
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu										
		Nefinanciare		Recunoașterea extensiei în regiune ca și o universitate serioasă										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17	
20.10.2016	30.09.2017		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.2 Susținerea demersurilor prorectoratului didactic și cu probleme studentești și a departamentului pentru asigurarea calității privind îmbunătățirea planurilor de învățământ, acreditarea domeniilor și specializărilor, respectiv înregistrarea în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior.												
Cod proiect	P2_IPD	Denumire proiect	Transpunerea fișelor disciplinelor în noul format solicitat și pregătirea altor materiale necesare pentru înscrierea în R.N.C.S.I.S., la programele de la licență.											
Scurtă descriere (opțional)		Transpunerea fișelor disciplinelor în noul format solicitat și pregătirea tuturor materialelor necesare pentru înscrierea în RNCSIS, pentru cele 4 programe de studiu de licență și master. Totodată prin înregistrarea în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior fiecare specializare a extensiei se întărește semnificativ.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii departamentelor și responsabili de programe de studiu.						
Indicatori de impact măsurabili		Gradul de armonizare la nivel național și chiar internațional (ținta: 100%).												
Cost estimat (lei)		Fără costuri.						Surse și căi de finanțare		Nu este cazul.				
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.										
		Nefinanciare		Întărirea specializărilor extensiei prin recunoașterea în RNCSIS.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17	
11.2016	09.2017		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.4 Îmbunătățirea mecanismelor pentru ascultarea studenților (care sunt clienții noștri) în actul educațional. Colectarea de feedback de la studenți și completarea procesului cu planuri de măsuri adecvate. Promovarea flexibilizării traseelor de învățare în rândul studenților și al cadrelor didactice printr-o mai bună aplicarea a sistemului de credite ECTS.											
Cod proiect	P3_IPD	Denumire proiect	Îmbunătățirea mecanismelor pentru ascultarea studenților (care sunt clienții noștri) în actul educațional. Colectarea de feedback de la studenți și completarea procesului cu planuri de măsuri adecvate.										
Scurtă descriere (opțional)		Pentru a obține rezultate calitativ superioare în pregătirea studenților un rol important îl reprezintă feedbackul pe care îl dau ei. Acest deziderat se poate realiza ascultând vocea lor și luând în seamă observațiilor lor.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, directorii departamentelor.						
Indicatori de impact măsurabili		Gradul de armonizare la nivelul universităților din UE. (ținta: 100%).											
Cost estimat (lei)	Fără costuri.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Îmbunătățirea actului educațional.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
10.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.6 Desfășurarea unor acțiuni de marketing educațional atât în rândul absolvenților extensiei cât și în rândul candidaților la admiterea 2017, pentru evaluarea nivelului de satisfacție, a așteptărilor acestora, a surselor de informare care au contribuit la decizia de a alege extensia Alba Iulia.											
Cod proiect	P4_IPD	Denumire proiect	Desfășurarea unor anchete de marketing educațional, în rândul tuturor absolvenților extensiei pentru evaluarea nivelului de satisfacție.										
Scurtă descriere (opțional)		Scopul final al cadrelor didactice care predau în Extensia Alba Iulia este ca absolvenții acesteia să fie satisfăcuți de modul în care și-au desfășurat activitatea pe parcursul studenției.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei împreună cu cadrele didactice din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Gradul mediu de satisfacție al studenților pentru calitatea procesului didactic (ținta: > 80%)											
Cost estimat (lei)	Nu este cazul.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Îmbunătățirea procesului educațional.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
10.2016	12.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



Direcția din planul strategic		Relația cu mediul socio-economic.																							
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.4 Marketing activ al serviciilor disponibile în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare prin oficii de reprezentare pe lângă parcul industrial al municipiului Alba Iulia, a celorlalte municipii din județul Alba, precum și pe lângă Primăria Alba Iulia, Prefectura și Consiliul Județean Alba pentru dezvoltarea de proiecte comune (sociale, științifice, sportive, recreative etc.).																							
Cod proiect	P1_RMSO	Denumire proiect	Amplasarea unei cutii cu idei noi, propuneri, observații, privind activitățile extensiei Alba Iulia.																						
Scurtă descriere (opțional)		Este o acțiune de marketing universitar.																							
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.																	
Indicatori de impact măsurabili		Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul extensiei de a oferi servicii înaltă calitate profesională în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare.																							
Cost estimat (lei)		Aproximativ 200 lei.						Surse și căi de finanțare	Venituri proprii.																
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.																					
		Nefinanciare		Acumularea de informații noi privind extensia.																					
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17												
03.2017	04.2017							x	x	x	x	x	x	x	x										

Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.																								
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.9 Continuarea colaborării cu cele 26 de unități de învățământ preuniversitar din județul Alba, extinderea colaborării cu alte licee din jurul județului Alba, utilizarea rețelelor de socializare pentru informarea privind oferta educațională pe care o oferă Extensia Alba Iulia.																								
Cod proiect	P5_IPD	Denumire proiect	Desfășurarea unei anchete de marketing educațional, în rândul candidaților la admitere 2016, pentru evaluarea așteptărilor acestora, a surselor de informare care au contribuit la decizia de a alege facultatea noastră etc.																							
Scurtă descriere (opțional)		Crearea unui plan de marketing integrat, care presupune analiza pieței și formularea eficientă a ofertei educaționale, de cercetare și servicii. Vor fi imaginate noi căi de promovare, care vor implica autoritățile locale, Alunmi și agenții economici.																								
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.																		
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de prezentări în licee (ținta: min. 75/an); numărul de acțiuni de promovare pe diverse canale media (ținta: min. 10/an); numărul de evenimente organizate în extensie pentru promovare (ex. ziua porților deschise, zilele UTCN în municipiul Alba Iulia) (ținta: min. 4/an).																								
Cost estimat (lei)		Aprox. 10 mii lei/an.						Surse și căi de finanțare	Rectorat.																	
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.																						
		Nefinanciare		Noi informații privind modul de alegere a specializărilor de către candidații la admitere.																						
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17													
11.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.3 Analiza periodică la nivelul anilor de studii, a grupelor și subgroupelor de studenți a rezultatelor profesionale ale studenților și propunerea unor măsuri de îmbunătățire a acestor rezultate.											
Cod proiect	P1_RSA	Denumire proiect	Analiza statistică periodică a performanțelor profesionale ale studenților.										
Scurtă descriere (opțional)		Întâlniri periodice cu șefii subgroupelor de studenți (subgrupe de 5-7 studenți), pentru identificarea studenților cu probleme, urmate de întâlniri cu studenții în cauză având ca scop îmbunătățirea rezultatelor obținute de aceștia.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si tutori de an din cadrul extensiei.						
Indicatori de impact măsurabili		Reducerea la minim a numărului de reșanțieri, și creșterea gradului de promovabilitatea a studenților din anii I-IV (tinta: 100%).											
Cost estimat (lei)	Fără costuri					Surse și căi de finanțare	Fără costuri						
Rezultate (beneficii)		Financiare	Nu.										
		Nefinanciare	Îmbunătățirea pregătirii studenților.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.5 Îmbunătățirea și sincronizarea modalităților de evaluare a lucrărilor de absolvire între diferitele comisii de specialitate de la celelalte extensii si de la celelalte facultăți. Ameliorarea organizării examenelor de licență pe baza unor noi proceduri. Contribuții la completarea ghidului pentru elaborarea lucrărilor de licență al facultății.											
Cod proiect	P6_IPD	Denumire proiect	Ameliorarea organizării examenelor de licență și disertație, pe baza unor proceduri, complementarea ghidului existent.										
Scurtă descriere (opțional)		Un element important în cuantificarea activității cadrelor didactice este numărul de absolvenți ai fiecărei promoții dar și modul în care aceștia reușesc să-și finalizeze lucrărilor de absolvire. Astfel un rol important în realizarea acestui deziderat este realizarea unui ghid pentru elaborarea lucrărilor de licență al extensiei cât mai complet.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei, membrii comisiilor de licență.						
Indicatori de impact măsurabili		Gradul de armonizare la nivelul facultății și universității al lucrărilor de licență (ținta: 100%).											
Cost estimat (lei)	Fără costuri.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare	Nu.										
		Nefinanciare	Îmbunătățirea calității lucrărilor de licență.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
03.2016	09.2017						x	x	x	x	x	x	x


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.2 Editarea unei monografii intitulate „Extensia Alba Iulia, trecut, prezent și viitor”, care să cuprindă toți dascălii și absolvenții Extensiei pe cicluri de câte 5 sau 10 ani, crearea unei baze de date cu toți absolvenții extensiei cu rolul de a urmări traseul profesional al acestora.											
Cod proiect	P2_RSA	Denumire proiect	Sprijinirea AD ABSOLUTUM la nivel de extensie										
Scurtă descriere (opțional)		Alunni (foștii studenți și fostele cadre didactice) dețin un rol vital în creșterea prestigiului extensiei Alba Iulia în societate. Menținerea la nivel instituțional a legăturilor cu foștii absolvenți, inclusiv pentru sprijinirea materială a investițiilor și activităților, este o practică veche și consacrată, care aduce beneficii enorme instituțiilor de învățământ superior din străinătate.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de membri alunni din baza de date (ținta: min. 500 membri); numărul de acțiuni susținute de alunni (ținta: neprecizat).											
Cost estimat (lei)	5000 de lei.					Surse și căi de finanțare	Rectorat.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Posibile sponsorizări din partea Alunni.									
		Nefinanciare		Creșterea numărului de membri Alunni.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.2 Editarea unei monografii intitulate „Extensia Alba Iulia, trecut, prezent și viitor”, care să cuprindă toți dascălii și absolvenții Extensiei pe cicluri de câte 5 sau 10 ani, crearea unei baze de date cu toți absolvenții extensiei cu rolul de a urmări traseul profesional al acestora.											
Cod proiect	P3_RSA	Denumire proiect	Inițierea procesului de creare a unei baze de date cu toți studenții extensiei, în vederea consilierii și orientării în carieră, pentru a facilita procesul de urmărire a traseului profesional al acestora și inserția pe piața muncii.										
Scurtă descriere (opțional)		Pe această dimensiune se dorește întărirea AD ABSOLUTUM și la extensia Alba Iulia, identificarea Alunni și crearea unei baze de date de contact pentru absolvenții și foștii angajați, dezvoltarea unei metode de actualizare rapidă a informațiilor. Se va urmări atragerea de investiții de la foștii absolvenți pentru spațiile didactice ale extensiei.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de membri alunni din baza de date (ținta: min. 500 membri); numărul de acțiuni susținute de alunni (ținta: neprecizat).											
Cost estimat (lei)	5000 de lei.					Surse și căi de finanțare	Rectorat.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Cunoșterea traseului profesional al absolvenților extensiei.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x


UNIVERSITATEA TEHNICĂ
 DIN CLUJ-NAPOCA

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alumeni.															
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.2 Editarea unei monografii intitulate „Extensia Alba Iulia, trecut, prezent și viitor”, care să cuprindă toți dascălii și absolvenții Extensiei pe cicluri de câte 5 sau 10 ani, crearea unei baze de date cu toți absolvenții extensiei cu rolul de a urmări traseul profesional al acestora.															
Cod proiect	P4_RSA	Denumire proiect	Realizarea de baze de date interactive cu toți absolvenții (licență), precum și completarea și actualizarea datelor cu ocazia diferitelor întâlniri de 5, 10 de ani ale absolvenților.														
Scurtă descriere (opțional)		Pe această dimensiune se dorește întărirea AD ABSOLUTUM și la extensia Alba Iulia, identificarea Alumeni și crearea unei baze de date de contact pentru absolvenții și foștii angajați, dezvoltarea unei metode de actualizare rapidă a informațiilor. Se va urmări atragerea de investiții de la foștii absolvenți pentru spațiile didactice ale extensiei.															
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.									
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de membri alumeni din baza de date (ținta: min. 500 membri); numărul de acțiuni susținute de alumeni (ținta: neprecizat).															
Cost estimat (lei)	5000 de lei.						Surse și căi de finanțare	Sponsorizari.									
Rezultate (beneficii)		Financiare			Nu.												
		Nefinanciare			O bază de date cu toții membrii extensiei.												
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17				
11.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Organizarea și comunicarea internă.															
Măsura din planul strategic		Măsura 5.4.1 Îmbunătățirea colaborării cu cele 26 de unități din învățământul preuniversitar din județul Alba mergând până la implicarea în proiecte comune care să sprijine atragerea de noi studenți.															
Cod proiect	PI_OCI	Denumire proiect	Se va reactualiza baza de date cu liceele din zona extensiei Alba Iulia, în vederea dezvoltării unor relații de colaborare pe termen lung, care să vizeze în primul rând informarea acestora privind oferta educațională pentru licență.														
Scurtă descriere (opțional)		Prezentarea specializărilor existente prin liceele din regiunea Alba, organizarea de vizite în extensie cu ocazia zilei porților deschise din Universitate, implicarea în proiecte comune.															
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.									
Indicatori de impact măsurabili		Atragerea de noi studenți având ca rezultat ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere.															
Cost estimat (lei)	4500 lei						Surse și căi de finanțare	Rectorat.									
Rezultate (beneficii)		Financiare			Nu.												
		Nefinanciare			O mai bună informare privind oferta educațională.												
De la	Până la	Oct 12	Nov 12	Dec 12	Ian 13	Feb 13	Mar 13	Apr 13	Mai 13	Iun 13	Iul 13	Aug 13	Sep 13				
05.2013	09.2013									x	x	x	x	x	x	x	x



Direcția din planul strategic		Organizarea și comunicarea internă.												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.4.2 Implicarea alături de celelalte extensii în acțiunea “Ziua porților deschise” organizată de facultate și organizarea de vizite ale potențialilor colaboratori și beneficiari (firme, universități externe, etc)												
Cod proiect	P4_OCI	Denumire proiect	Continuarea inițiativei „O carieră în inginerie”, Sesiunea științifică pentru elevi și studenți											
Scurtă descriere (opțional)		Măsura își propune să asigure un cadru cât mai deschis pentru vizitarea facultății de către potențialii studenți, beneficiind de avantajul creat de săptămâna liberă („Școala altfel”) în care toții elevii din învățământul preuniversitar sunt liberi.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din subordine.							
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de întâlniri (ținta: min. 1/an); numărul de absolvenții de licee care participă (ținta: min. 700/an).												
Cost estimat (lei)		Fără costuri.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.										
		Nefinanciare		Cunoșterea facultății „mamă”.										
De la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17	Oct 16	
05.2017	09.2017													

Direcția din planul strategic		Învățământ și performanță didactică.												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.2.3 Sincronizarea programelor de studii oferite de Extensia Alba Iula cu piața muncii, în special cea din județul Alba.												
Cod proiect	P7_IPD	Denumire proiect	Creșterea numărului de absolvenți cu licență, înscriși la programul de masterat.											
Scurtă descriere (opțional)		Dezvoltarea serviciilor și colaborării cu mediul socio-economic devine din ce în ce mai importantă. Trebuie să fim mai deschiși și mai creativi în diversificarea și consolidarea acestor colaborări. Pentru identificarea celor mai bune modalități de colaborare trebuie asigurat un contact direct și permanent cu cât mai mulți agenți economici.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și cadrele didactice care predau în extensie.							
Indicatori de impact măsurabili		Gradul de armonizare la nivel regional al planurilor de învățământ cu cerințele mediului economic (ținta: 100%).												
Cost estimat (lei)		Nu este cazul.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.										
		Nefinanciare		Creșterea numărului de absolvenți cu licență, înscriși la programul de masterat.										
De la	Până la	Oct 12	Nov 12	Dec 12	Ian 13	Feb 13	Mar 13	Apr 13	Mai 13	Iun 13	Iul 13	Aug 13	Sep 13	
11.2012	09.2013													


UNIVERSITATEA TEHNICĂ
 DIN CLUJ-NAPOCA

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.4 Implicarea directă a studenților în managementul universitar prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei Alba Iulia. Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor.											
Cod proiect	P6_RSA	Denumire proiect	Colaborări în domeniul școlilor de vară cu organizațiile studențești (BEST, OSUT) și organizarea în comun de târguri de job-uri pentru integrarea studenților și absolvenților noștri pe piața muncii și în comunitatea locală.										
Scurtă descriere (opțional)		Pentru a îmbunătăți comunicarea cu studenții se vor organiza și întâlniri lunare cu reprezentanții studenților extensie pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora. De asemenea, se are în vedere implicarea directă a studenților în promovarea ofertei educaționale, atragerea de candidați la licență, înființarea Uniunii Asociațiilor Studențești din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și cadrele didactice care predau în extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de întâlniri cu studenții (ținta: min. 2 întâlniri/semestru); numărul problemelor semnalate de studenți (ținta: neprecizat).											
Cost estimat (lei)		Nu este cazul.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Atragerea de candidați la licență									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017		x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Relația cu mediul socio-economic.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.1 Definitivarea documentelor de funcționare a consorțiului mediu economic – universitate prin finalizarea semnării documentelor de înființare de către toate cele 17 firme componente ale consorțiului. Acțiuni de atragere și a altor firme parteneri în acest consorțiu.											
Cod proiect	P2_RMSO	Denumire proiect	Definitivarea documentelor de funcționare a consorțiului mediu economic – universitate prin finalizarea semnării documentelor de înființare de către toate cele 17 firme componente ale consorțiului. Acțiuni de atragere și a altor firme parteneri în acest consorțiu										
Scurtă descriere (opțional)		În data de 8 februarie 2011, am organizat împreună cu Camera de Industrie, Comerț și Agricultură o întâlnire cu întreg mediul economic din județul Alba, la care au participat 35 de agenți economici din județ interesați de activitatea noastră. Aici s-au pus bazele unui consorțiu economic universitate-mediul economic, cu participarea celor mai importante firme din județ, în număr de 17.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai Extensiei Alba Iulia și firmele participante.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de firme participante în consorțiu (ținta: minim 17).											
Cost estimat (lei)		Nesemnificativ.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Posibile fonduri din partea firmelor parteneri.									
		Nefinanciare		Existența consorțiului mediu economic – universitate.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
06.2017	06.2017									x x x x			



Direcția din planul strategic		Relația cu mediul socio-economic.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.4 Marketing activ al serviciilor disponibile în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare prin oficii de reprezentare pe lângă parcul industrial al municipiului Alba Iulia, a celorlalte municipii din județul Alba, precum și pe lângă Primăria Alba Iulia, Prefectura și Consiliul Județean Alba pentru dezvoltarea de proiecte comune (sociale, științifice, sportive, recreative etc.)											
Cod proiect	P5_RMSO	Denumire proiect	Diversificarea serviciilor educaționale și de cercetare-inovare pe direcții inter- și transdisciplinare cu impact în economie.										
Scurtă descriere (opțional)		Organizarea unor activități comune cu Camera de comerț, industrie și agricultură a a județului Alba și mese rotunde la care să participe cadrele didactice, administrația locală, mediul industrial și comunitatea locală pentru dezvoltarea de proiecte comune (sociale, științifice, sportive, recreative etc.)											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Creșterea încrederii comunității locale în calitatea și rolul extensiei de a oferi servicii înaltă calitate profesională în rândul potențialilor beneficiari și dezvoltarea posibilităților de colaborare.											
Cost estimat (lei)		Aproximativ 4000 lei/acțiune.					Surse și căi de finanțare		Rectorat și sponsorizări.				
Rezultate (beneficii)		Financiare		Foarte posibile.									
		Nefinanciare		Organizarea unor activități comune cu Camera de comerț, industrie și agricultură a a județului Alba									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
04.2017	05.2017												

Direcția din planul strategic		Relația cu mediul socio-economic.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.6 Realizarea laboratoarelor tematice, cu sprijinul agenților economici prin atragerea de sponsorizări, (sau chiar în incinta agenților economici) precum și a programelor de internship pentru studenți. Acestea vor contribui în mod substanțial la dotarea extensiei.											
Cod proiect	P6_RMSO	Denumire proiect	Dezvoltarea de laboratoare în parteneriat cu mediul economic.										
Scurtă descriere (opțional)		Pentru utilizarea mai judicioasă a spațiilor extensiei, este necesară derularea unor acțiuni de utilizare cât mai eficientă a infrastructurii existente. În acest sens ne propunem amenajarea a 4 laboratoare la parterul corpului.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de laboratoare interdisciplinare (ținta: 4 laboratoare pe profil mecanic,); suprafața alocată (ținta: min. 400 mp/laborator).											
Cost estimat (lei)		În funcție de context. Orientativ – 50 mii lei/laborator în amenajarea de bază.					Surse și căi de finanțare		Rectorat.				
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Realizarea de noi laboratoare pentru extensie.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
01.2017	09.2017												



Direcția din planul strategic		Organizarea și comunicarea internă.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.4.4 Realizarea unor sisteme tehnice pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități.											
Cod proiect	P9_OCI	Denumire proiect	Realizarea unor sisteme tehnice pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități.										
Scurtă descriere (opțional)		În viața fiecărei colectivități angrenarea unor persoane cu dizabilități este o datorie de onoare. Prin acest lucru încercăm să dovedim că și aceste persoane își pot găsi locul în societate, iar acestor persoane le redăm încrederea.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Gradul maxim de satisfacție al studenților și cadrelor didactice cu dizabilități (ținta: > 80%).											
Cost estimat (lei)	3000 lei					Surse și căi de finanțare	Rectorat.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Realizarea unor sisteme tehnice pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
10.2016	09.2017	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.4 Implicarea directă a studenților în managementul universitar prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei. Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor.											
Cod proiect	P8_RSA	Denumire proiect	Implicarea directă a studenților în actul de management prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei.										
Scurtă descriere (opțional)		Colaborarea cu studenții în managementul universitar este esențială pentru îmbunătățirea activității de învățământ și auxiliară din cadrul extensiei. În acest sens se dorește implicarea activă a studenților în identificarea și semnalarea diverselor probleme din universitate. Pentru a îmbunătăți comunicarea cu studenții se vor organiza și întâlniri lunare cu reprezentanții studenților din toate facultățile pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de întâlniri cu studenții (ținta: min. 2 întâlniri/semestru); numărul problemelor semnalate de studenți (ținta: neprecizat).											
Cost estimat (lei)	Nu este cazul.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.									
		Nefinanciare		Intarirea colaborării cu studenții în managementul universitar.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
10.2016	09.2017	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x



Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.4 Implicarea directă a studenților în managementul universitar prin reprezentanții lor în toate structurile decizionale, în plan educațional, de cercetare, de promovare a Extensiei. Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor.												
Cod proiect	P9_RSA	Denumire proiect	Organizarea periodică (lunar) a întâlnirilor cu reprezentanții studenților în vederea identificării și soluționării problemelor lor											
Scurtă descriere (opțional)		Colaborarea cu studenții în managementul universitar este esențială pentru îmbunătățirea activității de învățământ și auxiliară din cadrul extensiei. În acest sens se dorește implicarea activă a studenților în identificarea și semnalarea diverselor probleme din universitate. Pentru a îmbunătăți comunicarea cu studenții se vor organiza și întâlniri lunare cu reprezentanții studenților din toate facultățile pentru a cunoaște mai bine nevoile și cerințele acestora.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și personalul din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de întâlniri cu studenții (ținta: min. 2 întâlniri/semestru); numărul problemelor semnalate de studenți (ținta: neprecizat).												
Cost estimat (lei)		Nu este cazul.						Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.										
		Nefinanciare		Îmbunătățirea comunicării cu studenții.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17	
11.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Relația cu studenții și Alunni.												
Măsura din planul strategic		Măsura 5.7.5 Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii.												
Cod proiect	P10_RSA	Denumire proiect	Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat pentru identificarea problemelor studenților, asigurându-se o atenție deosebită retragerii de la studii											
Scurtă descriere (opțional)		Desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale.												
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și cadrele didactice tutori din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Reducerea la minim a exmatriculărilor și a retragerii de la studii (ținta: maxim 10% pierderi).												
Cost estimat (lei)		Nu este cazul.						Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.										
		Nefinanciare		Perfecționarea sistemului de tutoriat și mentorat.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17	
10.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

Direcția din planul strategic		Cercetare											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.5.1 Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune.											
Cod proiect	P4_CERC	Denumire proiect	Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune										
Scurtă descriere (opțional)		Evident, în cercetarea științifică, rolul important îl au cadrele didactice și studenții dar un rol important îl au colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ. Împreună se pot realiza proiecte și inițiative comune care să fie benefice pentru ambii parteneri.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.					
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de proiecte și inițiative comune de cercetare realizate (ținta: >60%).											
Cost estimat (lei)	Fără costuri.						Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Foarte posibile.									
		Nefinanciare		Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017		x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Cercetare.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.5.3 Implicarea coerentă și reglementată a studenților extensiei în activități de cercetare și organizatorice (extinderea cercurilor de excelență, găsirea de modalități de motivare) pentru pregătirea viitoarei generații de cercetători.											
Cod proiect	P5_CERC	Denumire proiect	Implicarea coerentă și reglementată a studenților extensiei în activități de cercetare și organizatorice (extinderea cercurilor de excelență, găsirea de modalități de motivare) pentru pregătirea viitoarei generații de cercetători										
Scurtă descriere (opțional)		Evident, în cercetarea științifică, rolul important îl au cadrele didactice și cercetătorii dar implicarea studenților este importantă și trebuie continuată în forme diverse. Sprijinirea studenților extensiei pentru participarea la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare este un deziderat important al extensiei Alba Iulia.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.					
Indicatori de impact măsurabili		Creșterea numărului de studenți care publică articole științifice în care își prezintă rezultatele activităților întreprinse (ținta: minim 5 studenți/an de studiu/specializare).											
Cost estimat (lei)	6000 lei (taxe de participare).						Surse și căi de finanțare	Rectorat.					
Rezultate (beneficii)		Financiare		Posibile.									
		Nefinanciare		Implicarea studenților extensiei în activități de cercetare.									
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
01.2017	09.2017				x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x



Direcția din planul strategic		Cercetare											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.5.1 Întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ, pentru sprijinirea de proiecte și inițiative comune.											
Cod proiect	P5_CERC	Denumire proiect	Creșterea numărului de contracte cu terți prin îmbunătățirea contactului cu mediul economic (integrarea în clustere).										
Scurtă descriere (opțional)		Cercetarea științifică a fost și este motorul existenței, identificării și afirmării extensiei, făcând din aceasta o instituție cunoscută în regiune. Evident, în cercetarea științifică, rolul important îl au cadrele didactice și studenții dar un rol important îl au colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu ale județului Alba, cu firmele multinaționale din județ. Împreună se pot realiza proiecte și inițiative comune care să fie benefice pentru ambii parteneri.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.					
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de proiecte și inițiative comune de cercetare realizate (ținta: >60%).											
Cost estimat (lei)	Fără costuri.						Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.					
Rezultate (beneficii)		Financiare			Posibile.								
		Nefinanciare			Creșterea numărului de contracte cu terți.								
De la	Până la	Oct 12	Nov 12	Dec 12	Ian 13	Feb 13	Mar 13	Apr 13	Mai 13	Iun 13	Iul 13	Aug 13	Sep 13
11.2012	09.2013		x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Internaționalizare și relații internaționale.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.6.1 O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.											
Cod proiect	P1_IRI	Denumire proiect	Participare la workshop-uri internaționale.										
Scurtă descriere (opțional)		Prin această măsură se dorește colaborarea cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, având ca efect schimbul de experiență cu alte universități partenere.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV						Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.					
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de studenți din extensie care participa la workshop-uri internationale (ținta: minim 3 studenți/an/specializare).											
Cost estimat (lei)	8000 lei taxe de participare.						Surse și căi de finanțare	Rectorat.					
Rezultate (beneficii)		Financiare			Nu.								
		Nefinanciare			Participare la workshop-uri internaționale.								
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
05.2017	07.2017								x x x x	x x x x	x x x x		



Direcția din planul strategic		Internaționalizare și relații internaționale.																
Măsura din planul strategic		Măsura 5.6.1 O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.																
Cod proiect	P2_IRI	Denumire proiect	Conferințe internaționale anuale: - 1. 2nd International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management; - 2. Conferința internațională MTeM 2017, 2019; - 3. Conferința de la Zilina Slovacia.															
Scurtă descriere (opțional)		Prin această măsură se dorește colaborarea cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, având ca efect schimbul de experiență cu alte universități partenere.																
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și cadrele didactice din extensie.											
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de studenți din extensie care participă la conferințe (ținta: minim 3 studenți/an/specializare).																
Cost estimat (lei)		6000 lei taxe de participare.					Surse și căi de finanțare		Rectorat.									
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.														
		Nefinanciare		Participarea la conferințe internaționale.														
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17					
05.2017	07.2017																	

Direcția din planul strategic		Internaționalizare și relații internaționale.																
Măsura din planul strategic		Măsura 5.6.1 O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.																
Cod proiect	P3_IRI	Denumire proiect	O cooperare mai bună cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.															
Scurtă descriere (opțional)		Prin această măsură se dorește colaborarea cu Oficiul de Relații Internaționale și Oficiul național CEEPUS pentru creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, având ca efect schimbul de experiență cu alte universități partenere.																
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipe	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei și cadrele didactice din extensie.											
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de studenți din extensie care beneficiază de burse CEEPUS (ținta: minim 3 studenți/an/specializare).																
Cost estimat (lei)		Fără costuri.					Surse și căi de finanțare		Nu este cazul.									
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu.														
		Nefinanciare		Creșterea numărului de mobilități CEEPUS ale studenților, precum și a altor tipuri de colaborări externe.														
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17					
10.2016	09.2017	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



Direcția din planul strategic		Relatia cu mediul socio-economic.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.6 Realizarea laboratoarelor tematice, cu sprijinul agenților economici prin atragerea de sponsorizări, (sau chiar în incinta agenților economici) precum și a programelor de internship pentru studenți. Acestea vor contribui în mod substanțial la dotarea extensiei.											
Cod proiect	P8_RMSO	Denumire proiect	Stabilirea și aplicarea de măsuri de eficientizare a bazei materiale proprii generatoare de venituri proprii.										
Scurtă descriere (opțional)		Obținerea eficienței și rentabili bazei materiale proprii generatoare de venituri proprii.											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Balanța venituri – cheltuieli/unitate.											
Cost estimat (lei)	Fără costuri.					Surse și căi de finanțare	Nu este cazul.						
Rezultate (beneficii)		Financiare	Nu.										
		Nefinanciare	Eficientizare a bazei materiale proprii generatoare de venituri proprii.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
11.2016	09.2017		x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x

Direcția din planul strategic		Relatia cu mediul socio-economic.											
Măsura din planul strategic		Măsura 5.3.6 Realizarea laboratoarelor tematice, cu sprijinul agenților economici prin atragerea de sponsorizări, (sau chiar în incinta agenților economici) precum și a programelor de internship pentru studenți. Acestea vor contribui în mod substanțial la dotarea extensiei.											
Cod proiect	P9_RMSO	Denumire proiect	Dezvoltarea infrastructurii de instruire a extensiei.										
Scurtă descriere (opțional)		Dezvoltarea infrastructurii de instruire, precum și a serviciilor administrative conexe în cadrul extensiei Alba Iulia											
Responsabil	Prof.dr.ing. Sorin Dumitru GROZAV					Echipa	Directorul și directorii adjuncți ai extensiei si cadrele didactice din extensie.						
Indicatori de impact măsurabili		Balanța venituri-cheltuieli/specializare; coeficientul mediu de pierderi /specializare; nivelul investițiilor în infrastructură.											
Cost estimat (lei)	Neprecizat.					Surse și căi de finanțare	Neprecizat.						
Rezultate (beneficii)		Financiare	Nu.										
		Nefinanciare	Dezvoltarea infrastructurii de instruire a extensiei.										
De la	Până la	Oct 16	Nov 16	Dec 16	Ian 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Iun 17	Iul 17	Aug 17	Sep 17
12.2016	09.2017			x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x